

ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АГЕНТСТВО ИННОВАЦИЙ»

ПРИКАЗ

01 апреля 2025 г.

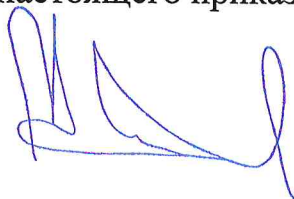
№ 3/ЦПЭ

«Об утверждении Концепции развития
Центра поддержки экспорта
АНО «Агентство инноваций» на 2025г. и плановый период 2026г.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Концепцию развития Центра поддержки экспорта АНО «Агентство инноваций» на 2025г. и плановый период 2026г. согласно приложению №1 к настоящему приказу и ввести ее в действие с 01.04.2025г.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



Д.В. Неустроев

С приказом ознакомлен(а):

Потапова Валерия Николаевна *ВН* 01.04.2025
Бенедиктова Татьяна Викторовна *ТВ* 01.04.2025
Курт Андрей Олегович *КУ* 01.04.2025
Смирнов Владимир Владимирович *ВВ* 01.04.2025
Коперчак Оксана Сергеевна *ОС* 01.04.2025
Минин Анатолий Владимирович *МВ* 1.09.2025

**Концепция развития Центра поддержки экспорта Тюменской области на 2025 г.
и плановый период - 2026 год.**

1. Общие положения

С 01 апреля 2025 г. Центр поддержки экспорта (далее по тексту - Центр) входит в структуру АНО «Агентство инноваций» на основании распоряжения Правительства Тюменской области №37-рп от 28 января 2019 г. (в редакции 28.03.2025 №267-рп)

Концепция развития Центра поддержки экспорта на 2025 г. и плановый период - 2026 г. (далее - Концепция) является документом стратегического планирования, в котором определены основные мероприятия по поддержке и развитию экспорта, направления, целевые индикаторы и показатели деятельности Центра на 2025 г, а также перспективу - 2026 г.

Концепция разработана на основании Закона Тюменской области №23 от 24.03.2020 г. об «Утверждении Стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года» с учетом следующих нормативно правовых актов:

1. Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее по тексту - ФЗ №209);

2. Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 18.02.2021 № 77 "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта" (далее по тексту - Приказ № 77);

Центр выполняет следующие функции:

1. Участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области;

2. Популяризация экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления экспортной деятельности, а также путем организации форумов, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности;

3. Участие в мероприятиях по внедрению в Тюменской области Стандарта по обеспечению

благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

4. Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе совместно со специализированными институтами развития и общеобразовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, а также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

5. Предоставление услуг Центра и организация привлечения на продукты и услуги Российского экспортного центра и его дочерних организаций действующих экспортеров и субъектов малого и среднего предпринимательства, планирующих осуществлять экспортную деятельность в Тюменской области.

2. Миссия и задачи Центра

Центр создан и функционирует для достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"

Для этого перед Центром стоят следующие задачи:

а) увеличение объемов несырьевого экспорта Тюменской области, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов (Приказ №77);

б) увеличение объемов экспорта услуг Тюменской области;

в) вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;

г) увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта Тюменской области;

д) отраслевая диверсификация экспорта Тюменской области;

е) географическая диверсификация экспорта Тюменской области.

Для реализации обозначенных задач с учетом потенциала тюменских компаний определены основные направления деятельности Центра, не противоречащие Стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года (пространственное развитие), а именно:

- Содействие в выходе на экспорт компаний- производителей товаров агропромышленного комплекса, лесопромышленного комплекса, нефтегазового машиностроения, а также производителей

строительных материалов;

- Содействие в выходе на экспорт компаний, оказывающих строительные, нефтесервисные, медицинские и научно-инновационные услуги, а также услуги в сфере туризма.

В 2025 году перед Центром стоят задачи по удержанию существующих позиций субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области на внешних рынках посредством сохранения и/или увеличения объемов экспорта традиционных для региона видов продукции (пиломатериалы, оборудование, продукция агропромышленного комплекса), а также по участию в мероприятиях по выходу на приоритетные для региона международные рынки дружественных стран в условиях санкционных ограничений. Для этого Центр продолжит организацию и проведение международных бизнес-миссий и реверсных бизнес-миссий в Республиках Узбекистан, Азербайджан, Казахстан, Турецкая Республика, Исламская Республика Иран, Арабская Республика Египет, ОАЭ, КНР.

Содействие в продвижение на внешние рынки планируется оказывать и посредством развития каналов электронной торговли на иностранных и международных маркетплейсах.

Будет продолжена работа по вовлечению компаний в экспортную деятельность за счет проведения обучающих мероприятий по вопросам экспортной деятельности, включая информирование о существующих мерах государственной поддержки, посредством реализации образовательных программ АНО ДПО «Школа экспорта РЭЦ» на территории региона.

Для популяризации экспортной деятельности Центр планирует ежегодно проводить региональный конкурс "Экспортер года" и Тюменский экспортный форум.

Популяризацию экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства также планируется осуществлять путем организации семинаров по вопросам экспортной деятельности и благодаря ведению аккаунта в социальной сети «ВКонтакте» www.in.vk.com/export.tyumen и сайта Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.export72.ru в соответствии с Приказом №77.

Центр планирует освещать свою деятельность и в региональных СМИ, а лучшие практики и истории успеха тюменских экспортеров выносить на федеральный уровень, в том числе с использованием ресурсов Российского экспортного центра.

Центр планирует использовать интернет и радио рекламу для продвижения своих услуг.

Эти инструменты помогут повысить уровень информирования предпринимательского сообщества о деятельности Центра и существующих мерах поддержки.

В 2025 году Центр будет активно участвовать во внедрении инструментов «Регионального стандарта 2.0». Будет продолжена работа по привлечению тюменских компаний на продукты и услуги Российского экспортного центра и его дочерних организаций.

В рамках функционирования ГИС «Одно окно» планируется активно привлекать к регистрации на портале «Мой экспорт» тюменских предпринимателей, в том числе для того, чтобы проводить оценку их экспортной готовности и включать в программы государственной поддержки.

Для вышеназванных задач будут использованы инструменты в формате комплексных услуг, предусмотренные Приказом № 77:

Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта;

Комплексная услуга по обеспечению доступа СМСП РФ к запросам иностранных покупателей;

Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий;

Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий;

Комплексная услуга по организации участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за ее пределами;

Комплексная услуга по содействию в размещении СМСП и (или) товара (работы, услуги) СМСП на международных ЭТП;

Комплексная услуга по обеспечению участия СМСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

Центр продолжит оказывать услугу по содействию в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки.

Для расширения охвата получателей услуг будет продолжено формирование базы действующих экспортеров и базы экспортно-ориентированных предприятий региона, в том числе на основании данных, полученных от муниципальных образований Тюменской области.

В 2025 году планируется организовать и провести совещание с ответственными от муниципальных образований - заместителями глав по экономике администраций муниципальных образований и заинтересованным предпринимательским сообществом на тему ВЭД и предоставляемых услуг Центра, в рамках которых будут рассмотрены инструменты Центра и группы РЭЦ для поддержки экспортеров и экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, разработать новые инструменты для вовлечения компаний в экспортную деятельность и скрипты по взаимодействию с экспортно-ориентированными предприятиями в муниципалитетах.

Совокупность реализованных мероприятий в рассматриваемом периоде позволит достичь ключевые показатели результативности Центра и высокой степени удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства как получателей услуг.

3. Ресурсное обеспечение Концепции

Достижение целевых показателей возможно за счет следующих составляющих:

1. Финансовый ресурс.

В соответствии с финансовой моделью Центра на 2025 г. основным источником финансирования является субсидирование в соответствии с Соглашением заключенным между Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области и АНО «Агентство инноваций». В рамках реализации Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации Центр оказывает

консультационную, организационную и иные меры поддержки внешнеэкономической деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

2. Кадровый ресурс.

Формирование профессиональной команды Центра является важной задачей для реализации поставленных задач. Центр обеспечивает обучение и развитие сотрудников, позволяющее в максимально короткие сроки адекватно реагировать на новые задачи, набирает новых сотрудников в соответствии с Приказом № 77.

3. Информационный ресурс.

Для реализации поставленных задач запланировано продвижение информации о деятельности Центра в информационно телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе продвижение социальных сетей, разработка видеороликов о Центре и деятельности экспортеров региона.

4. Результаты реализации Концепции

Результатом деятельности Центра должно стать увеличение объемов несырьевого экспорта СМСП Тюменской области и прирост компаний-экспортеров из числа субъектов МСП на 10% в 2025 году и в плановом периоде на 10% в 2026 году, в том числе за счет увеличения доли предприятий сферы услуг среди получателей поддержки с целью развития экспорта образовательных, медицинских, туристических и IT услуг.

Зам. руководителя Центра поддержки экспорта



А.О. Курта