



**ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

27 апреля 2025 г.

№ *77*

г. Тюмень

*О проведении регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»*

В целях популяризации экспортной деятельности и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области в рамках реализации Комплекса процессных мероприятий «Обеспечение международного экономического сотрудничества» государственной программы Тюменской области «Повышение конкурентоспособности экономики», утвержденной постановлением Правительства Тюменской области от 25.12.2017 № 675-п

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Ежегодно проводить региональный конкурс «Экспортер года Тюменской области» (далее – Конкурс).
2. Утвердить положение о проведении Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему Приказу.
3. Утвердить состав комиссии по допуску заявок к участию в Конкурсе, оценке заявок и определению победителей Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему Приказу.
4. Признать утратившим силу приказ Департамента от 22.04.2025 № 100-1 «О проведении регионального конкурса «Экспортер года Тюменской области».
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела внешних и межрегиональных связей Департамента Демиденко Я.Ю.

Заместитель директора

А.С. Горлатов

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального Конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

1. Общие положения

1.1 Настоящим Положением (далее – Положение) определяется порядок проведения регионального Конкурса «Экспортер года Тюменской области» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Центр поддержки экспорта АНО «Агентство инноваций» (далее - Центр поддержки экспорта), обеспечивая прием заявок на участие в Конкурсе, информационное сопровождение Конкурса и награждение победителей Конкурса. Куратором Конкурса является Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области (далее – Департамент).

1.3. Конкурс проводится ежегодно среди субъектов предпринимательской деятельности, соответствующих требованиям раздела 5. Положения.

1.4. Информирование субъектов предпринимательской деятельности об условиях участия в Конкурсе и сроках его проведения осуществляется Центром поддержки экспорта путем размещения конкурсной документации на сайте Центра поддержки экспорта (www.export72.ru).

1.5. Конкурс проводится в целях реализации Регионального экспортного стандарта 3.0, утвержденного протоколом проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт», а также в соответствии с требованиями Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и АО «Российский экспортный центр» к деятельности Центров поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации.

1.6. Конкурс является одноэтапным и проводится ежегодно в соответствии с настоящим Положением в срок до 1 июня года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства, номинированные в Конкурсе.

2. Основные термины, используемые в настоящем Положении

2.1. **Участник конкурса** — субъект предпринимательской деятельности, зарегистрированный и осуществляющий свою деятельность в Тюменской области, реализовавший товары (работы, услуги) на экспорт в году, предшествующем году проведения Конкурса, и подавший заявку на участие в Конкурсе (далее - Участник конкурса, хозяйствующий субъект).

2.2. **Заявка (анкета)** — комплект документов, необходимый для участия в Конкурсе.

2.3. **Комиссия** — коллегиальный орган, осуществляющий допуск заявок к участию в конкурсе, оценку и подведение итогов конкурса (далее – Комиссия). Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением.

2.4. **Объем экспорта** - объем всех экспортируемых товаров, отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены), товарного кредита, в том числе собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в фактических

отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Объем экспортируемых товаров представляет собой стоимость всех экспортируемых товаров, в том числе произведенных данным хозяйствующим субъектом, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на 1 января года, в котором проводится Конкурс.

2.5. Товары, предназначенные на экспорт - объекты имущества, имеющие экспортный потенциал, то есть востребованные на зарубежных рынках и способные быть вывезенными за границу Российской Федерации без обязательства обратного ввоза.

2.6. Услуги, работы, предназначенные для экспорта, включают в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ), востребованные за границей Российской Федерации и которые могут осуществляться с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, включенные в Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности, утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373.

3. Цели Конкурса

3.1. Основные цели Конкурса:

3.1.1. Стимулирование развития экспортно ориентированных хозяйствующих субъектов Тюменской области, популяризация экспортной деятельности, формирование имиджа регионального экспортера.

3.1.2. Содействие увеличению объемов, повышению качества и конкурентоспособности экспортируемых товаров, работ и услуг.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по базовым номинациям, рекомендованным АО «Российский экспортный центр»:

Основные номинации для субъектов МСП:

- «Экспортер года. Промышленность»;
- «Экспортер года. Агропромышленный комплекс»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Продукты питания»;
- «Индустрия моды».

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):

- «Новая география»;
- «Женщина – экспортер года»;
- «Прорыв года»;
- «Первая экспортная поставка».

Основные номинации для крупного бизнеса:

- «Экспортер года. Промышленность»;
- «Экспортер года. Агропромышленный комплекс»;
- «Экспортер года в сфере высоких технологий»;
- «Продукты питания»;
- «Индустрия моды».

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):

«Новая география»;
«Женщина – экспортер года»;
«Прорыв года»;
«Первая экспортная поставка».

4.2. Охват номинаций:

№ п/п	Наименование номинаций	Охват номинаций
Основные номинации (определяются победители и призеры, занявшие 2-е и 3-е места)		
1.	<i>Экспортер года. Промышленность</i>	<p>Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой промышленной продукции, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации.</p> <p><u>Охват номинации:</u> ТНВЭД: 252210 — 252390, 260112, 280110 — 290543, 290545 — 291739, 291813, 291815 — 292239, 292243 — 293951, 293961 — 293963, 293972, 294000 — 300215, 300241, 300249 — 300693, 310210 — 310590, 320210, 320290, 320411 — 321590, 330290 — 340700, 350610 — 350699, 360100 — 382499, 382711 — 390769, 390791 — 401700, 410411 — 420600, 430211 — 430400, 440121 — 440132, 440210 — 440290, 440410 — 442199, 450310 — 470693, 480100 — 491199, 500500 — 500790, 510510 — 511300, 520300 — 521225, 530610 — 660390, 670210 — 702000, 710122, 710229, 710239, 710391 — 710811, 710813 — 711100, 711311 — 720390, 720510 — 740329, 740500 — 750220, 750400 — 760120, 760310 — 780199, 780411 — 790120, 790310 — 800120, 800300 — 810196, 810199 — 810296, 810299 — 810320, 810391 — 810419, 810430 — 810520, 810590 — 810820, 810890 — 810929, 810991 — 811010, 811090 — 81110011, 81110090 — 811212, 811219, 811221, 811229 — 811239, 8112410009 — 811251, 811259, 811269, 81129241 — 81130020, 81130090 — 854800, 860110 – 970690.</p> <p>По текущей методологии нацпроекта «Международная кооперация и экспорт».</p> <p>Примечание: победители и призеры определяются отдельно в сегменте КБ и сегменте МСП.</p>
2.	<i>Экспортер года. Агропромышленный комплекс</i>	<p>Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой базовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации.</p> <p><u>Охват номинации:</u> ТНВЭД: 01 — 03, 0409, 05 — 10, 1107 — 1109, 12 — 15, 1701 — 1703, 1801 – 1805, 23 — 24, 25010031, 25010091, 290544, 291811, 291812, 291814, 292241, 292242, 293959, 293969, 293979, 293980, 293999, 300230, 300242, 3101, 3201, 3203, 3301, 330210, 3501 — 3505, 3507, 3826, 390770, 4101 — 4103, 4301, 4501 — 4502, 5001 — 5004,</p>

		5101 — 5104, 5201 — 5202, 5301 — 5305, 6701. Первичная продукция растениеводства (зерно, масличные и т.п.) и животноводства (мясо, яйца, шерсть и т.п.), растительные масла, сахар, корма). Примечание: победители и призеры определяются отдельно в сегменте КБ и сегменте МСП.
3.	<i>Экспортер года в сфере высоких технологий</i>	Для кого – для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся разработкой и внедрением инновационных решений, цифровых технологий, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. <u>Охват номинации:</u> Примечание: победители и призеры определяются отдельно в сегменте КБ и сегменте МСП.
4.	<i>Продукты питания</i>	Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой готовой продукции АПК (в индивидуальной брендированной упаковке, ориентированной на конечного потребителя для реализации в розничных и онлайн сетях), а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации. <u>Охват номинации:</u> ТНВЭД: 0401 — 0408, 0410, 1101 — 1106, 1601 — 1605, 1704, 1806, 19 — 22. Примечание: победители и призеры определяются отдельно в сегменте КБ и сегменте МСП.
5.	<i>Индустрия моды</i>	Для кого – для непосредственных производителей одежды, обуви, текстиля и аксессуаров с зарегистрированным брендом, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации. <u>Охват номинации:</u> ТНВЭД: 420221 — 420299, 4203, 430310, 6101 — 6117, 6201 — 6217, 6401 — 6405, 6503 — 6507, 66. Примечание: победители и призеры определяются вне зависимости от принадлежности к сегменту КБ или сегменту МСП.
Дополнительные номинации (определяются только победители)		
6.	<i>Новая география</i>	Для кого – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые показывают быстрый рост экспортных показателей и имеют выход на новые рынки (новые страны экспорта) в рассматриваемом в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности. Примечание: определяется только победитель вне зависимости от принадлежности к сегменту КБ или сегменту МСП.
7.	<i>Женщина</i> –	Для кого – для организаций или индивидуальных

	<i>экспортер года</i>	<p>предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг, во главе которых стоят женщины вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя.</p> <p><u>Охват номинации:</u> руководителем (учредителем, соучредителем, руководителем направления ВЭД организации либо индивидуальным предпринимателем) является женщина.</p> <p>Примечание: определяется только победитель отдельно в сегменте КБ и сегменте МСП.</p>
8.	<i>Прорыв года</i>	<p>Для кого – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые показывают быстрый рост экспортных показателей в рассматриваемом в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности</p> <p>Примечание: определяется только победитель отдельно в сегменте КБ и сегменте МСП.</p>
9.	<i>Первая экспортная поставка</i>	<p>Для кого – для организаций и индивидуальных предпринимателей, ранее не имевших опыта внешнеэкономической деятельности, осуществивших свою первую экспортную поставку товаров, работ или услуг и заключивших первый внешнеторговый контракт в течение календарного года, предшествующего году проведения конкурса.</p> <p>Примечание: определяется только победитель отдельно в сегменте КБ и сегменте МСП.</p>

4.3. Участник Конкурса может выбрать только одну из основных номинаций, дополнительно может выбрать номинации: «Новая география», «Женщина – экспортер года», «Прорыв года», «Первая экспортная поставка», а также может подать Заявку только на одну из дополнительных номинаций без выбора основной.

4.4. Участник Конкурса может выбрать номинации для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, если он находился в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в году, предшествующем году проведения Конкурса на соискание Премии, и не был исключен из указанного реестра до даты начала приема заявок на соискание Премии. В случае участия аффилированного с производителем экспортируемой продукции лица, соискатель и его аффилированное лицо, должны вместе находиться в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в году, предшествующем году проведения Конкурса на соискание Премии, и не быть исключенными из указанного реестра до даты начала приема заявок на соискание Премии. В противном случае заявку на участие в Конкурсе нужно подавать на номинации в категории «крупный бизнес».

5. Условия допуска к участию в конкурсе

5.1. Условиями допуска Участников к Конкурсу являются:

5.1.1. Реализация несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации на экспорт в отчетном году, предшествующем году участия в Конкурсе.

5.1.2. Согласие хозяйствующего субъекта на проведение организаторами Конкурса проверки достоверности, представленной им информации.

5.1.3. Предоставление заполненной заявки (анкеты), подписанной руководителем организации, по форме установленной Приложением № 1 к настоящему Положению.

5.1.4. Предоставление документов для верификации данных по перечню, установленному Приложением № 3 к настоящему Положению.

5.1.5. Участник Конкурса не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, указанным в части 3 статьи 14 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5.1.6. Участник конкурса не осуществляет производство и (или) реализацию подакцизных товаров.

5.1.7. Хозяйствующий субъект не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (офшорные компании), а также а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которых доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов.

5.1.8. В реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в случае, если таковой является российским участником.

5.1.9. Участники конкурса не являются иностранными агентами в соответствии с Федеральным законом «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

5.1.10. Отсутствие в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму.

5.1.11. Хозяйствующие субъекты не находятся в составленных в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООО, Советом Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения.

5.1.12. Участники конкурса дают согласие на обработку персональных данных, указанных в представленной документации, в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.2. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

5.2.1. Отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной (неурегулированной) задолженности перед областным бюджетом.

5.2.2. Отсутствие фактов нарушения порядка и условий оказания поддержки субъектам предпринимательства в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5.2.3. Отсутствие/непревышение размера на едином налоговом счете, определенного пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса Российской Федерации, задолженности по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

5.2.4. Хозяйствующие субъекты – юридические лица не находятся в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к другому юридическому лицу), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а хозяйствующие субъекты – индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

6. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в конкурсе

6.1. Анкеты (Заявки) предоставляются Участниками на бумажном носителе по месту фактического нахождения Центра поддержки экспорта: г. Тюмень, ул. Республики, д.142 или в виде скан-копий на электронную почту Центра поддержки экспорта – export@obl72.ru. К Заявке прилагается заверенная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации индивидуального предпринимателя.

6.2. Организатор Конкурса регистрирует документы в порядке их поступления в Журнале регистрации (Приложение № 4 к настоящему Положению) с указанием даты и времени поступления.

6.3. Прием Заявок осуществляется в срок, ежегодно определяемый Организатором Конкурса. Даты приема Заявок размещаются на официальном сайте Центра поддержки экспорта. Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Участник Конкурса.

6.4. Организатор Конкурса имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема анкет (заявок) на Конкурс путем опубликования соответствующего извещения на сайте <http://export72.ru/>.

6.5. Центр поддержки экспорта и Комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.6. Центр поддержки экспорта осуществляют проверку поступивших заявок на соответствие требованиям, указанным в раздел 5 настоящего Положения. В целях проверки достоверности сведений, указанных в заявке, Центр поддержки экспорта имеет право запрашивать и получать информацию у Участника конкурса и у третьих лиц, посещать место осуществления предпринимательской деятельности Участника Конкурса.

6.7. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является:

- установление факта представления Участником документов, содержащих сведения, не соответствующие фактическим данным;
- если Участником представлен неполный пакет документов;
- если нарушены сроки предоставления документов;
- несоответствие Участника требованиям, установленным в разделе 5 настоящего Положения;

Об отказе в допуске к участию в Конкурсе Участники информируются в электронной форме.

6.8. По итогам проверки Центр поддержки экспорта направляет членам Комиссии информацию о прошедших отбор заявках не позднее 2 рабочих дней до даты заседания.

6.9. Заседание Комиссии проводится в течение 2 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе.

7. Порядок принятия решений Комиссией

7.1. Состав Комиссии утвержден приказом Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области «О проведении конкурса «Экспортер года Тюменской области».

7.2. Формой деятельности Комиссии является заседание. Заседание Комиссии является легитимным, если на нем присутствует не менее двух третей членов состава Комиссии. Заседание Комиссии проводится в офлайн или онлайн формате.

7.3. Общее руководство деятельностью Комиссии осуществляет председатель Комиссии, а при его отсутствии заместитель председателя Комиссии.

7.4. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием. Решение Комиссии считается принятым, если за него проголосовала половина или более членов Комиссии, участвующих в заседании.

7.5. Комиссия принимает следующие решения:

- о допуске или недопуске к участию в конкурсе по каждой заявке по критериям соответствия условиям Конкурса, предусмотренным настоящим Положением;

- об определении победителей конкурса среди Участников конкурса, заявки которых в сводном рейтинге по отдельным номинациям набрали наибольшее количество баллов. В случае, если на основную и/или дополнительную номинацию была подана только одна заявка, Конкурс считается состоявшимся, и победа присуждается единственному участнику.

7.6. Решение Комиссии оформляется протоколом, в котором указывается сущность решений по каждой заявке, а также средний балл каждой заявки в каждой отдельной номинации.

7.7. Протокол заседания ведет секретарь комиссии.

7.8. Протокол подписывается председателем и секретарем Комиссии. Протокол хранится в Центре поддержки экспорта не менее 5 (Пяти) лет с даты заседания Комиссии.

7.9. Решение о победителях Конкурса принимается Комиссией на основании оценки представленной заявки и методики ранжирования, указанной в п. 8.

8. Критерии и порядок ранжирования

8.1. Для оценки Участников Конкурса используется ранжирование Анкет на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных Анкет. Каждому вопросу Анкеты экспортера соответствует определенный балл.

8.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов в Анкете экспортера, направленных на определение экспортной зрелости Участника Конкурса. Вопросы для участников объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Конкурса. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

8.3. Методику определения критериев ранжирования Участников Конкурса устанавливает АО «Российский экспортный центр» в конкурсной документации проведения Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года. Сделано в России».

8.4. Критерии ранжирования и оценки Участников указаны в Приложении № 2 к настоящему Положению.

9. Требования к документам на участие в конкурсе

9.1. Для верификации данных, указанных в Анкете (Заявке), участник Конкурса предоставляет заверенные копии документов, перечень которых представлен в Приложении № 3 настоящего Положения.

9.2. В случае, если заявленные данные Участник Конкурса не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленных в Приложении № 3 к настоящему Положению, Организатор присуждает 0 баллов по соответствующему вопросу.

9.3. Участник Конкурса предоставляет документы по запросу Организатора Конкурса.

9.4. Документы направляются в электронном виде на электронную почту Центра поддержки экспорта – export@obl72.ru или предоставляются в бумажном виде по месту фактического нахождения Центра поддержки экспорта: г. Тюмень, ул. Республики, д.142.

10. Порядок награждения

10.1. Центр поддержки экспорта в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты подписания протокола, указанного в п. 7.8 Положения, информирует заявителей об итогах рассмотрения конкурсных заявок посредством направления Участнику конкурса электронного уведомления.

10.2. Участники конкурса, признанные победителями, предоставляют оригиналы анкет и копии документов в Центр поддержки экспорта в течение 5 рабочих дней с момента получения уведомления.

10.3. В случае если победитель конкурса не предоставил в установленные сроки необходимые документы, и (или) предоставленные документы не соответствуют требованиям настоящего Положения, в случае если победитель регионального конкурса отказался от награждения и номинации, это означает односторонний добровольный отказ Участника конкурса от награждения, от статуса победителя регионального конкурса и отзыв заявки. Диплом победителя регионального конкурса не выдается, а выданный считается аннулированным. Звание победителя конкурса в данной номинации и награждение переходит к следующему в сводном рейтинге заявок Участнику конкурса.

10.4. Документы, представленные Участниками конкурса, не возвращаются.

10.5. Оригиналы документов, представленных Участниками конкурса, хранятся в Центре поддержки экспорта не менее 5 (Пяти) лет с даты заседания Комиссии.

10.6. Награждение победителей конкурса осуществляется в соответствии с рекомендациями АО «Российский экспортный центр» и требованиями Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, предъявляемым к деятельности Центров поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации.

10.7. Дипломы победителей регионального конкурса «Экспортер года Тюменской области» подписывает Заместитель Губернатора Тюменской области, координирующий и контролирующий деятельность Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области. В отсутствие заместителя Губернатора Тюменской области, дипломы победителей подписывает директор Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

10.8. В случае если участники регионального конкурса набрали одинаковое количество баллов в одной номинации, то победителем признается участник с большим значением показателя «объемом экспорта».

10.9. Победители регионального конкурса выдвигаются на Всероссийскую премию в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года. Сделано в России».

10.10. Победители конкурса имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Тюменской области».

10.11. Порядок проведения награждения победителей конкурса определяется с учетом эпидемиологической обстановки и действующими ограничениями на проведение массовых мероприятий в Тюменской области.

10.12. Призовой фонд Конкурса распределяется между победителями среди субъектов малого и среднего предпринимательства каждой выигранной номинации (основной и дополнительной).

АНКЕТА ЭКСПОРТЕРА
на участие в региональном Конкурсе «Экспортер года Тюменской области»

1. Общая информация об экспортере

<p>Наименование субъекта РФ, где зарегистрирована организация/индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность</p>	<p>Тюменская область</p>	
<p>Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация/ индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность</p>	<p>Уральский федеральный округ</p>	
<p>Тип организации</p>	<p><input type="radio"/> субъект МСП</p> <p><input type="radio"/> является производителем и экспортирует свою продукцию;</p> <p><input type="radio"/> не является производителем и экспортирует продукцию, производимую аффилированным лицом, также находящимся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательств а в год, предшествующий году проведения Конкурса на соискание Премии до даты начала приема заявок на соискание Премии;</p> <p><input type="radio"/> оказывает услуги на экспорт (кроме</p>	<p><input type="radio"/> Крупный бизнес</p> <p><input type="radio"/> является производителем и экспортирует свою продукцию;</p> <p><input type="radio"/> не является производителем и экспортирует продукцию аффилированного лица;</p> <p><input type="radio"/> оказывает услуги на экспорт.</p>

	услуг трейдера). ○	
Организация участвует в Конкурсе впервые	○ Да	○ Нет
Выберите одну из основных номинаций	<p>для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее-МСП):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ «Экспортер года. Промышленность»; ○ «Экспортер года. Агропромышленный комплекс»; ○ «Экспортер года в сфере высоких технологий»; ○ «Продукты питания»; ○ «Индустрия моды». <p>для предприятий крупного бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ «Экспортер года. Промышленность»; ○ «Экспортер года. Агропромышленный комплекс»; ○ «Экспортер года в сфере высоких технологий»; ○ «Продукты питания»; ○ «Индустрия моды». 	
Выберите одну из дополнительных номинаций	<p>для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее-МСП):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ «Новая география»; ○ «Женщина – экспортер года»; ○ «Прорыв года»; ○ «Первая экспортная поставка». <p>для предприятий крупного бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ «Новая география»; ○ «Женщина – экспортер года»; ○ «Прорыв года»; ○ «Первая экспортная поставка». 	
ТНВЭД *Необходимо указать группу кодов ТН ВЭД, в которые входит вся экспортируемая продукция в соответствии с охватом выбранной номинации, подробнее можно ознакомиться в <u>Конкурсной документации</u> . (можно выбрать несколько групп кодов ТН ВЭД)		

- Подтверждаю, что организация не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, указанным в части 3 статьи 14 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

- Подтверждаю, что организация не осуществляет производство и (или) реализацию подакцизных товаров.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации не является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также не является российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов.

- Подтверждаю, что у организации отсутствуют факты нарушения порядка и условий оказания поддержки субъектам предпринимательства в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

- Подтверждаю, что организация (индивидуальный предприниматель) не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму.

- Подтверждаю, что организация (индивидуальный предприниматель) не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

- Подтверждаю, что организация (индивидуальный предприниматель) не находится в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения.

- Подтверждаю, что на едином налоговом счете организации (индивидуального предпринимателя) отсутствует или не превышает размера, определенного пунктом 3 статьи 47 Налогового кодекса Российской Федерации, задолженность по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

- Подтверждаю, что у организации (индивидуального предпринимателя) отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная (неурегулированная) задолженность перед областным бюджетом.

- Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к другому юридическому лицу), ликвидации, в отношении неё не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а хозяйствующие субъекты – индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере организации, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если

таковой является российским участником.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в представленной документации, в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Достоверность сведений, предоставляемых для участия в конкурсном отборе, подтверждаю.

Должность руководителя
организации

Подпись

Расшифровка подписи
(ФИО)

М.П.

Дата _____

2. Общая информация об экспортере

Полное наименование организации	
Краткое наименование организации	
ИНН организации	
Руководитель организации: ФИО, должность	
Почтовый адрес, телефон, электронная почта организации	
Контактное лицо в организации: ФИО, мобильный телефон, электронная почта	
Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 1000 знаков)	

- Для номинации «Женщина – экспортер года»: краткая информация о руководителе (учредителе, соучредителе, руководителе направления ВЭД) организации, либо индивидуальном предпринимателе:

- подтверждаю, что руководителем (учредителем, соучредителем, руководителем направления ВЭД) организации является женщина или индивидуальный предприниматель – женщина;

- ФИО, должность номинанта

- краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков):

3. Оценка экспортной деятельности

3.1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год:

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции	Выбрать
1	до 249 999 999,99 руб.	<input type="radio"/>
2	250 000 000,00 – 499 999 999,99 руб.	<input type="radio"/>
3	500 000 000,00 – 749 999 999,99 руб.	<input type="radio"/>
4	4 750 000 000,00 – 999 999 999,99 руб.	<input type="radio"/>
5	1 000 000 000,00 руб. и более	<input type="radio"/>

Необходимо указать конкретную сумму:

Для крупной компании:

Баллы	Позиции	Выбрать
1	до 1 млрд руб.	<input type="radio"/>
2	от 1 до 2 млрд руб.	<input type="radio"/>
3	от 2 до 3 млрд руб.	<input type="radio"/>
4	от 3 до 4 млрд руб.	<input type="radio"/>
5	от 4 млрд руб.	<input type="radio"/>

Необходимо указать конкретную сумму:

3.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год:

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции	Выбрать
1	до 4,99%	<input type="radio"/>
2	5,00 – 9,99%	<input type="radio"/>
3	10,00 – 19,99%	<input type="radio"/>
4	20,00 – 29,99%	<input type="radio"/>
5	30,00% и более	<input type="radio"/>

Необходимо указать конкретную долю в процентах:

Для крупной компании:

Баллы	Позиции	Выбрать
1	до 10%	<input type="radio"/>
2	от 10% до 20%	<input type="radio"/>
3	от 20% до 30%	<input type="radio"/>
4	от 30% до 40%	<input type="radio"/>
5	Более 40%	<input type="radio"/>

Необходимо указать конкретную долю в процентах:

3.3. Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет (по состоянию на

конец года, предшествующему году проведения Конкурса):

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

3.4. Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – ХХХХ ХХ) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака – ХХ.ХХ)

Для продукции:

- *Применимо для номинаций: «Экспортер года. Промышленность», «Экспортер года. Агропромышленный комплекс», «Продукты питания».*

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции	Выбрать
1	1 – 5	<input type="radio"/>
2	6 – 11	<input type="radio"/>
3	12 – 17	<input type="radio"/>
4	18 – 23	<input type="radio"/>
5	24 и более	<input type="radio"/>

Необходимо указать код(ы) и перечень экспортной продукции, относящейся к указанному (указанным) коду (кодам):

Для крупной компании:

Баллы	Позиции	Выбрать
1	До 10	<input type="radio"/>
2	От 10 до 20	<input type="radio"/>
3	От 20 до 50	<input type="radio"/>
4	От 50 до 70	<input type="radio"/>
5	Более 70	<input type="radio"/>

Необходимо указать код(ы) и перечень экспортной продукции, относящейся к указанному (указанным) коду (кодам):

3.5. Входит ли компания в Единый государственный реестр производителей органической продукции?

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

В графе необходимо указать номер и дату реестровой записи:

3.6. Количество стран, куда экспортируется продукция:

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции	Выбрать
1	1 – 4	<input type="radio"/>
2	5 – 19	<input type="radio"/>
3	20 – 49	<input type="radio"/>
4	50 – 69	<input type="radio"/>
5	70 и более	<input type="radio"/>

Необходимо указать страну (страны), в которые осуществляется экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса:

Для крупной компании:

Баллы	Позиции	Выбрать
1	До 10	<input type="radio"/>
2	От 10 до 20	<input type="radio"/>
3	От 20 до 50	<input type="radio"/>
4	От 50 до 70	<input type="radio"/>
5	Более 70	<input type="radio"/>

Необходимо указать страну (страны), в которые осуществляется экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса:

3.7. Наличие зарубежных товарных знаков:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков:

3.8. Наличие зарубежных патентов:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо указать количество зарубежных патентов, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана патентов:

3.9. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание / офисов продаж:

Баллы	Позиции		Выбрать
0	Нет		<input type="radio"/>
1	Да	партнерская инфраструктура	<input type="radio"/>
1		собственная инфраструктура	<input type="radio"/>

Необходимо указать количество стран, наименование стран:

3.10. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок:

3.11. Ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные

поставки, расположены в субъекте Российской Федерации, где зарегистрирована организация:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации:

3.12. Наличие действующего на момент подачи заявки сертификата соответствия добровольной системы сертификации «Сделано в России» (рег.номер РОСС RU.31685.04РЭЦ0):

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

3.13. Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ):

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо указать национальные магазины, в которых размещена продукция:

4. Оценка международного продвижения

4.1. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций:

4.2. Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов):

Баллы	Позиции	Выбрать	
0	Нет	<input type="radio"/>	
1	Да	<input type="radio"/>	
1		интернет	<input type="radio"/>
1		пресса	<input type="radio"/>
1		радио	<input type="radio"/>
1		ТВ	<input type="radio"/>
1		баннерная реклама	<input type="radio"/>

Необходимо указать количество рекламных сообщений и страну:

4.3. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате):

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо представить перечень международных выставок:

4.4. Наличие сайта компании на иностранных языках:

Баллы	Позиции		Выбрать
0	Нет		<input type="radio"/>
1	Да	на английском языке	<input type="radio"/>
1		на других иностранных языках	<input type="radio"/>
1		более чем на 3 иностранных языках	<input type="radio"/>

Необходимо указать ссылку на сайт:

4.5. Использование международных электронных торговых площадок:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо перечислить электронные торговые площадки:

4.6. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

4.7. Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

4.8. Наличие международных наград и премий:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды:

4.9. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	1 аккаунт	<input type="radio"/>
2	2 аккаунта	<input type="radio"/>
3	3 и более аккаунта	<input type="radio"/>

Необходимо указать ссылки на ресурсы:

5. Уровень экспортной активности

5.1. Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX):

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	1 – 2	<input type="radio"/>
2	3 – 4	<input type="radio"/>
3	5 и более	<input type="radio"/>

Необходимо выбрать код(ы) и указать перечень экспортной продукции (работ/услуг), относящейся (относящихся) к указанному (указанным) коду(кодам) и краткое описание результатов:

Для крупной компании:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	до 5	<input type="radio"/>
2	от 5 до 10	<input type="radio"/>
3	от 10	<input type="radio"/>

Необходимо выбрать код(ы) и указать перечень экспортной продукции (работ/услуг), относящейся (относящихся) к указанному (указанным) коду(кодам) и краткое описание результатов:

5.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Для субъектов МСП:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	1	<input type="radio"/>
2	2 – 4	<input type="radio"/>
3	5 и более	<input type="radio"/>

Необходимо указать страну(страны), в которые впервые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса и краткое описание результатов:

Для крупной компании:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	до 5	<input type="radio"/>
2	от 5 до 10	<input type="radio"/>
3	от 10	<input type="radio"/>

Необходимо указать страну(страны), в которые впервые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса и краткое описание результатов:

5.3. Увеличение за предыдущий год количества иностранных покупателей:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо представить краткое описание результатов:

5.4. Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	0,01 – 4,99 %	<input type="radio"/>
2	5,00 – 9,99 %	<input type="radio"/>
3	10,00% и более	<input type="radio"/>

Необходимо представить краткое описание результатов:

6. Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса

6.1. Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Наличие информации о деятельности компании в рамках устойчивого развития на официальном сайте компании (в графе необходимо предоставить ссылку на страницу)	<input type="radio"/>
1	Наличие нефинансовой отчетности (в графе необходимо ссылку на верифицированный отчет)	<input type="radio"/>
1	Наличие ESG-рейтинга не ниже Стабильного (в графе необходимо ссылку на присвоенный рейтинг)	<input type="radio"/>

В зависимости от выбранного варианта в графе необходимо предоставить ссылку на страницу сайта компании с информацией о деятельности в рамках устойчивого развития или ссылку на верифицированный отчет или ссылку на присвоенный рейтинг:

6.2. Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Наличие сертификата соответствия системы экологического менеджмента (ISO 14000, 14001)	<input type="radio"/>
1	Наличие сертификата соответствия по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных (ISO 26000, 45001, др.)	<input type="radio"/>

Необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках:

6.3. Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо предоставить информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, результаты работы, а также предоставить ссылки на отчетность о следовании применимым стандартам (если имеется):

6.4. Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо предоставить информацию о проведенных мероприятиях, а также эффекте от их реализации. Балл засчитывается в случае подтверждения соответствующей информации в публичном отчете компании:

6.5. Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ:

Баллы	Позиции	Выбрать
0	Нет	<input type="radio"/>
1	Да	<input type="radio"/>

Необходимо предоставить информацию о модернизации действующих производств, наличие эффекта, выраженного в снижении воздействия на окружающую среду, включая выбросы и иные доступные количественные показатели:

******* Фактом направления настоящей Анкеты Вы подтверждаете и заверяете, что на дату подписания настоящей Анкеты:

1) лицо, направившее настоящую Анкету, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Анкете, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого законодательства;

2) вся информация, представленная в настоящей Анкете или представленная для целей участия в конкурсе, указанных в Анкете, является верной, полной и точной во всех отношениях на дату ее предоставления, и Вы не скрыли обстоятельства, которые могли бы, при их обнаружении, воспрепятствовать АО «Российский экспортный центр» или сделать любую иную предоставленную Вами информацию недостоверной или вводящей в заблуждение в любом существенном отношении;

3) организация/индивидуальный предприниматель соответствует требованиям, установленным для соискателя премии постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер

года. Сделано в России» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России», а также Конкурсной документации.

Должность
руководителя
организации

Подпись
М.П.

Расшифровка подписи
(ФИО)

Дата _____

Приложение № 2
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

Критерии ранжирования и оценки заявок Участников

*Критерии ранжирования Участников Конкурса – соискателей
Премии по следующим номинациям: «Экспортер года. Промышленность»,
«Экспортер года. Агропромышленный комплекс», «Экспортер года в сфере
высоких технологий», «Продукты питания», «Индустрия моды», «Новая
география», «Женщина – экспортер года», «Прорыв года», «Первая экспортная
поставка».*

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,5	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	0 – 1
11.	1,0	Наличие действующего на момент подачи заявки сертификата соответствия добровольной системы сертификации «Сделано в России» (рег. номер РОСС RU.31685.04РЭЦ0)	0 – 1
12.	0,2	Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)	0 – 1
Оценка международного продвижения			
13.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1

14.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
15.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
16.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
17.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
18.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
19.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
20.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
21.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
22.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
23.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
24.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
25.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Оценка внедрения стандартов ответственного бизнеса			
№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии	0 – 1
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2
4.	0,5	Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.	0 – 2
5.	0,5	Членство в международных организациях/инициативах, связанных с устойчивым развитием /ответственным ведением бизнеса	0 – 1
6.	0,5	Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий	0 – 1

7.	0,5	Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ	0 – 1
----	-----	---	-------

*Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по следующим номинации «Новая география»*

Уровень экспортной активности			
№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
2.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
3.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
4.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

*Дополнительный критерий ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по номинациям «Экспортер года. Агропромышленный комплекс, «Продукты питания»*

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Входит ли компания в Единый государственный реестр производителей органической продукции?	1

**Перечень документов, возможных для запроса у участников Конкурса для
верификации экспортной информации:**

- 1) копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
- 2) электронная копия свидетельства ИНН;
- 3) налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения Конкурса;
- 4) экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
- 5) копии зарубежных патентов;
- 6) копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
- 7) копии международных наград и премий;
- 8) контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
- 9) фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях;
- 10) электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
- 11) ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
- 12) ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
- 13) ссылки на публикации;
- 14) ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года;
- 15) ссылки (либо скриншоты в случае возможности открытия ссылок в российском Интернет-пространстве) на товарные карточки (листинги) продукции на экспортно ориентированных международных маркетплейсах, скриншоты внутренних кабинетов (собственных либо партнера) с переводом на русский язык, подтверждающие заявленные объемы продаж (в случае работы через партнера необходимо предоставить скан-копии документов, подтверждающих аффилированность).
- 16) документ, подтверждающий ФИО руководителя организации.

В случае необходимости:

- копии таможенных деклараций;
- бухгалтерская отчетность;
- нефинансовая отчетность;
- стратегия об устойчивом развитии;
- документ, утверждающий экологическую политику.

Приложение № 4
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортёр года Тюменской области»

ФОРМА
ЖУРНАЛ РЕГИСТРАЦИИ АНКЕТ (ЗАЯВОК)

№ п/п	Время и дата подачи анкеты (заявки)	Полное наименование Участника Конкурса	ФИО, должность и подпись лица, подавшего анкету(заявку)	ФИО и подпись сотрудника ЦПЭ, принявшего анкету (заявку)

Приложение № 2 к Приказу
Департамента инвестиционной политики
и государственной поддержки
предпринимательства Тюменской области
от 17.09. 2026 № 77

**СОСТАВ КОМИССИИ
ПО ДОПУСКУ ЗАЯВОК К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ, ОЦЕНКЕ ЗАЯВОК
И ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
«ЭКСПОРТЕР ГОДА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Председатель комиссии	Заместитель Директора Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
Заместитель председателя комиссии	Начальник отдела внешних и межрегиональных связей управления инвестиций, продвижения и внешних связей Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
Секретарь комиссии	Представитель Центра поддержки экспорта Тюменской области
Члены комиссии	Заместитель руководителя Центра поддержки экспорта АНО «Агентство инноваций»
	Представители Центра поддержки экспорта Тюменской области
	Представители Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
	Представитель Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области» (по согласованию)
	Представитель тюменского регионального отделения «Деловая Россия» (по согласованию)
	Представитель тюменского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию)
	Победитель регионального конкурса «Экспортер года Тюменской области» предшествующего года