



**ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

09 марта 2023

№ 34

г. Тюмень

*О проведении регионального
конкурса «Экспортер года
Тюменской области»*

В целях популяризации экспортной деятельности и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области в рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Ежегодно проводить региональный конкурс «Экспортер года Тюменской области» (далее – Конкурс).
2. Утвердить положение о проведении Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
3. Утвердить состав комиссии по допуску заявок к участию в конкурсе, оценке заявок и определению победителей Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему приказу.
4. Признать утратившим силу приказ Департамента от 09.06.2021 №96 «О проведении регионального конкурса «Экспортер года Тюменской области».
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возлагаю на начальника управления инвестиций, продвижения и внешних связей Горлатова А.С.

Директор Департамента

А.А. Машуков



Handwritten signature

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

1. Общие положения

1.1 Настоящим Положением (далее – Положение) определяется порядок проведения регионального конкурса «Экспортер года Тюменской области» (далее - конкурс).

1.2 Организатором конкурса является Центр поддержки экспорта Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» (далее - Центр поддержки экспорта), обеспечивая прием заявок на участие в конкурсе, информационное сопровождение конкурса и награждение победителей конкурса. Куратором конкурса является Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области (далее – Департамент).

1.3 Конкурс проводится ежегодно среди субъектов предпринимательской деятельности, соответствующих требованиям раздела 5. Положения.

1.4 Информирование субъектов предпринимательской деятельности об условиях участия в конкурсе и сроках его проведения осуществляется Центром поддержки экспорта путем размещения конкурсной документации на сайте Центра поддержки экспорта (www.tecrus.ru).

1.5 Конкурс проводится в соответствии с требованиями Регионального экспортного стандарта 2.0, утвержденного протоколом проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт», а также в соответствии с требованиями Министерства экономического развития Российской Федерации и АО «Российский экспортный центр» к деятельности Центров поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации.

2. Основные термины, используемые в настоящем Положении.

2.1 **Участник конкурса** — субъект предпринимательской деятельности, зарегистрированный и осуществляющий свою деятельность в Тюменской области, реализовавший товары (работы, услуги) на экспорт в предшествующем году и подавший заявку на участие в конкурсе (далее - Участник конкурса, хозяйствующий субъект).

2.2 **Заявка** — комплект документов в электронном виде, необходимый для участия в конкурсе.

2.3 **Комиссия** — коллегиальный орган, осуществляющий допуск заявок к участию в конкурсе, оценку и подведение итогов конкурса (далее – Комиссия). Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением.

2.4 Объем экспорта - объем всех экспортируемых товаров, отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены), товарного кредита, в том числе собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Объем экспортируемых товаров представляет собой стоимость всех экспортируемых товаров, в том числе произведенных данным хозяйствующим субъектом, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на 1 января года, в котором проводится Конкурс.

2.5 Товары, предназначенные на экспорт - объекты имущества, имеющие экспортный потенциал, то есть востребованные на зарубежных рынках и способные быть вывезенными за границу Российской Федерации без обязательства обратного ввоза.

2.6 Услуги, работы, предназначенные для экспорта, включают в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ), востребованные за границей Российской Федерации и которые могут осуществляться с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, включенные в Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности, утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373.

2.7 Высокотехнологичные товары (работы, услуги) — товары (работы, услуги), входящие в Перечень высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 16 сентября 2020 № 3092, а также работы и услуги, соответствующие следующим кодам ОКВЭД ОК 029-2014: 62.0, 63.1, 63.9.

3. Цели конкурса.

3.1 Основные цели конкурса:

3.1.1 Стимулирование развития экспортно ориентированных хозяйствующих субъектов Тюменской области, популяризация экспортной деятельности, формирование имиджа регионального экспортера.

3.1.2 Содействие увеличению объемов, повышению качества и конкурентоспособности экспортируемых товаров, работ и услуг.

4. Номинации конкурса

4.1 Конкурс проводится по базовым номинациям, рекомендованным АО «Российский экспортный центр»:
для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее-МСП):

Основные номинации:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере машиностроения»;

«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Треjder года»;

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):

«Ответственный экспортер (ESG)»;
«Лучшая женщина-экспортер»;
«Лучший молодой предприниматель-экспортер»;
«Прорыв года»;
«Лучший экспортер в сфере электронной торговли».

Для крупного бизнеса:

Основные номинации:

«Экспортер года в сфере промышленности»;
«Экспортер года в сфере машиностроения»;
«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;
«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);
«Экспортер года в сфере услуг»;
«Треjder года»;

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):

«Ответственный экспортер (ESG)»;
«Лучшая женщина-экспортер»;
«Новая география».

4.2. Соискатель Премии может выбрать только одну из основных номинаций, дополнительно может выбрать номинации: «Прорыв года» или «Новая география», «Ответственный экспортер (ESG)», «Лучшая женщина-экспортер», «Лучший молодой предприниматель-экспортер», «Лучший экспортер в сфере электронной торговли».

5. Условия допуска к участию в конкурсе.

5.1 Условиями допуска Участников к конкурсу являются:

5.1.1 Реализация товаров (работ, услуг) на экспорт в предшествующем году.

5.1.2 Признание заявки, прошедшей отбор и включение ее в сводный рейтинг заявок.

5.1.3 Согласие хозяйствующего субъекта на проведение организаторами конкурса проверки достоверности информации, представленной им в Центр поддержки экспорта для участия в конкурсе.

5.1.4 Предоставление достоверных сведений и документов, указанных в заявке на участие в конкурсе.

5.1.5 Участник конкурса не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, указанным в части 3 статьи 14 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5.1.6 Участник конкурса не осуществляет производство и (или) реализацию подакцизных товаров.

5.1.7 Хозяйствующий субъект не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Минфином России перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50.

5.2. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

5.2.1. Отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной (неурегулированной) задолженности перед областным бюджетом.

5.2.2. Отсутствие фактов нарушения порядка и условий оказания поддержки субъектам предпринимательства в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5.2.3. Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

5.2.4. хозяйствующие субъекты – юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а хозяйствующие субъекты – индивидуальные предприниматели, не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

6. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

6.1 Заявка на участие в конкурсе подается в электронной форме посредством заполнения Анкеты на сайте АО «Российский экспортный центр» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa/>. К заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

6.2 Прием заявок осуществляется в срок, ежегодно определяемый Центром поддержки экспорта, но не позднее 26 апреля 2023 года, в котором проводится Конкурс. Даты приема заявок размещаются на официальном сайте Центра поддержки экспорта. Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Участник конкурса.

6.3 Центр поддержки экспорта и Комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.4 Центр поддержки экспорта совместно с АО «Российский экспортный центр» осуществляют первичную проверку поступивших заявок на соответствие требованиям, указанным в разделах 2, 5 и 9 настоящего Положения. В целях проверки достоверности сведений, указанных в заявке, Центр поддержки экспорта имеет право запрашивать и получать информацию у Участника конкурса и у третьих лиц, посещать место осуществления предпринимательской деятельности Участника конкурса.

6.5 По итогам первичной проверки Центр поддержки экспорта направляет членам Комиссии информацию о прошедших отбор заявках не позднее 2 рабочих дней до даты заседания.

6.6 Заседание Комиссии проводится в течение 2 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе.

7. Порядок принятия решений Комиссией.

7.1 Состав Комиссии утвержден приказом Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области «О проведении конкурса «Экспортер года Тюменской области».

7.2 Формой деятельности Комиссии является заседание. Заседание Комиссии является легитимным, если на нем присутствует не менее двух третей членов состава Комиссии. Заседание Комиссии проводится в офлайн или онлайн формате.

7.3 Общее руководство деятельностью Комиссии осуществляет председатель Комиссии, а при его отсутствии заместитель председателя Комиссии.

7.4 Решения Комиссии принимаются открытым голосованием. Решение Комиссии считается принятым, если за него проголосовала половина или более членов Комиссии, участвующих в заседании.

7.5 Комиссия принимает следующие решения:

— о допуске или недопуске к участию в конкурсе по каждой заявке по критериям соответствия условиям конкурса, предусмотренным настоящим Положением;

— об определении победителей конкурса среди Участников конкурса, заявки которых в сводном рейтинге по отдельным номинациям набрали наибольшее количество баллов. В случае, если на основную и/или дополнительную номинацию была подана только одна заявка, конкурс считается состоявшимся, и победа присуждается единственному участнику.

7.6 Решение Комиссии оформляется протоколом, в котором указывается сущность решений по каждой заявке, а также средний балл каждой заявки в каждой отдельной номинации.

7.7 Протокол заседания ведет секретарь комиссии.

7.8 Протокол подписывается председателем и секретарем Комиссии. Протокол хранится в Центре поддержки экспорта не менее 5 (пяти) лет с даты заседания Комиссии.

7.9 Решение о победителях конкурса принимается Комиссией на основании оценки представленной заявки и методики ранжирования, указанной в п. 8.

8. Критерии и порядок ранжирования

8.1. Для оценки Участников конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет. Каждому вопросу Анкеты экспортера соответствует определенный балл.

8.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов в Анкете экспортера, направленных на определение экспортной зрелости Участника конкурса. Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость хозяйствующего субъекта. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

8.3. Методику ранжирования устанавливает АО «Российский экспортный центр» в конкурсной документации проведения Всероссийской премии Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

8.3. Критерии ранжирования и оценки Участников указаны в Приложении № 1 Положения.

9. Требования к документам в составе заявки на участие в конкурсе.

9.1 В состав заявки входят следующие документы:

№ п/п	Документ	Требования к документу
1	Анкета экспортера в электронном виде	Заполняется на сайте АО «Российский экспортный центр» по ссылке: https://www.exportcenter.ru/awards/anketa/
2	Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.	Электронная копия, прикрепляется к заполненной Анкете экспортера

9.2 Перечень документов, дополнительно запрашиваемых у Участников конкурса для верификации экспортной информации (**при необходимости**):

- Копии зарубежных патентов,
- Копии документов, подтверждающих наличие зарубежных товарных знаков,
- Копии международных наград и премий,
- Копии сертификатов, дипломов, благодарственных писем и иных документов, подтверждающих участие в международных форумах/выставках/конференциях,
- Электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках
- Электронная копия сертификата «Made in Russia»,
- Снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция
- Снимок экрана (PrtScr) публикаций и рекламы в иностранных СМИ,
- Снимок экрана (PrtScr) аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года,
- Копия свидетельства ОГРН,
- Копия свидетельства ИНН,
- Годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа,
- Копии электронных контрактов,
- Копии таможенных деклараций,
- Бухгалтерская отчетность.

9.3 Требования к документам победителей конкурса:

9.3.1 Участники конкурса, признанные победителями, предоставляют в Центр поддержки экспорта **оригиналы и/или заверенные руководителем копии документов**, подтверждающих указанные в Анкете экспортера сведения:

- копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
- электронная копия свидетельства ИНН;
- налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения Конкурса;
- экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
- нефинансовая отчетность;
- стратегия об устойчивом развитии;
- документ, утверждающий экологическую политику;
- копии зарубежных патентов;
- копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
- копии международных наград и премий;
- контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
- фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях;
- электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
- ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
- ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
- ссылки на публикации;

- ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года;
- ссылки (либо скриншоты в случае возможности открытия ссылок в российском Интернет-пространстве) на товарные карточки (листинги) продукции на экспортно ориентированных международных маркетплейсах, скриншоты внутренних кабинетов (собственных либо партнера) с переводом на русский язык, подтверждающие заявленные объемы продаж (в случае работы через партнера необходимо предоставить скан-копии документов, подтверждающих аффилированность).
- документ, подтверждающий ФИО руководителя организации.

В случае необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций;
- бухгалтерская отчетность.

9.3.2 Документы направляются в электронном виде на электронную почту Центра поддержки экспорта – export@obl72.ru или предоставляются в бумажном виде по месту фактического нахождения Центра поддержки экспорта: г. Тюмень, ул. Грибоедова, д.2.

10 Порядок награждения

10.1 Центр поддержки экспорта в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания протокола, указанного в п. 7.8 Положения, информирует заявителей об итогах рассмотрения конкурсных заявок посредством направления Участнику конкурса электронного уведомления. Победителям конкурса направляются уведомления о необходимости предоставления оригиналов либо копий документов, указанных в п.9.3.1.

10.2 Участники конкурса, признанные победителями, предоставляют оригиналы либо заверенные копии документов в Центр поддержки экспорта в течение 5 рабочих дней с момента получения уведомления.

10.3 В случае если победитель конкурса не предоставил в установленные сроки необходимые документы, и (или) предоставленные документы не соответствуют требованиям настоящего Положения, это означает односторонний добровольный отказ Участника конкурса от награждения и отзыв заявки. В этом случае звание победителя конкурса в данной номинации переходит к следующему в сводном рейтинге заявок Участнику конкурса.

10.4 Документы, представленные Участниками конкурса, не возвращаются.

10.5 Оригиналы документов, представленных Участниками конкурса, хранятся в Центре поддержки экспорта не менее 5 (пяти) лет с даты заседания Комиссии.

10.6 Награждение победителей конкурса осуществляется в соответствии с рекомендациями АО «Российский экспортный центр» и требованиями Министерства экономического развития Российской Федерации, предъявляемым к деятельности Центров поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации.

10.7 Дипломы победителей регионального конкурса «Экспортер года Тюменской области» подписывает Губернатор Тюменской области. В его отсутствие дипломы победителей подписывает заместитель Губернатора Тюменской области, координирующий и контролирующий деятельность Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области. В отсутствие Губернатора и заместителя Губернатора, дипломы победителей подписывает директор Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

10.8 Победители регионального конкурса выдвигаются на Всероссийскую Премию Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

10.9 Победители конкурса имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Тюменской области».

Порядок проведения награждения победителей конкурса определяется с учетом эпидемиологической обстановки и действующими ограничениями на проведение массовых мероприятий в Тюменской области.

10.10 Призовой фонд Конкурса распределяется пропорционально между победителями среди субъектов малого и среднего предпринимательства, а также индивидуальных предпринимателей в рамках каждой выигранной номинации (основной и дополнительной) согласно приказа №77 Министерства экономического развития РФ от 18.02.2021 (в ред. от 25.03.2022 № 151).

Приложение №1
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

Критерии ранжирования и оценки заявок Участников :
- Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения», «Экспортер года в сфере базовой продукции АПК», «Экспортер года в сфере готовой продукции АПК (высокие переделы)», «Экспортер года в - сфере услуг», «Треjder года», «Лучшая женщина-экспортер», «Лучший молодой предприниматель-экспортер»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году	0 – 1
11.	0,15	Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	0 – 1
Оценка международного продвижения			
12.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
13.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
14.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
15.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
16.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1

17	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
18	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
19	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
20	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
21	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
22	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
23	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
24	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по следующим номинациям: «Прорыв года», «Новая география»**

Уровень экспортной активности			
№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
2.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
3.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
4.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по номинации «Ответственный экспортер (ESG)» в категории
МСП**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	0 – 1
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Членство в международных организациях инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 3
4.	0,5	Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса	0 – 1
5.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2
6.	0,2	Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов в течение периода 3 лет	0 – 2
7.	0,5	Наличие экологической политики компании	0 – 1
8.	0,5	Наличие системы управления отходами	0 – 2
9.	0,2	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 – 1
10.	0,2	Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей	0 – 1
11.	0,2	Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договора	0 – 1
12.	0,5	Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.	0 – 1

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по номинации «Ответственный экспортер (ESG)» в категории
крупный бизнес**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Наличие раскрытой информации о деятельности компании в области устойчивого развития на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	0 – 1
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 3
4.	0,5	Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса	0 – 1
5.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2
6.	0,5	Наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию / политику компании в отношении устойчивого развития и ESG	0 – 1
7.	0,5	Наличие системы управления отходами	0 – 2
8.	0,5	Наличие эффективной системы управления водными ресурсами	0 – 1
9.	0,5	Наличие расчета общего показателя выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)	0 – 2
10.	0,5	Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ	0 – 1
11.	0,5	Использование в рамках производства НДТ и аналогичных практик	0 - 1
12.	0,2	Раскрытие информации в соответствии со стандартом TCFD	0 – 1
13.	0,5	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 - 1
14.	0,5	Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий	0 – 1
15.	0,2	Наличие в открытом доступе описания бизнес модели	0 – 1
16.	0,2	Наличие в открытом доступе стратегии деятельности компании и ее реализации	0 – 1
17.	0,5	Наличие в стратегии целей и задач, связанных с климатическими целями	0 – 1
18.	0,5	Наличие закрепленных в стратегии или иных документах релевантных ЦУР ООН, применимых к деятельности компании	0 – 1

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по номинации
«Лучший экспортер в сфере электронной торговли»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,2	Уровень готовности к экспортной электронной торговле	0 – 2
2.	0,5	Количество экспортно ориентированных международных маркетплейсов, на которых размещена продукция	0 – 3
3.	0,5	Количество стран, куда поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы	0 – 5
4.	0,5	Объем экспортных продаж через экспортно ориентированные международные маркетплейсы	0 – 5
5.	0,2	Количество товарных позиций, размещенных на экспортно ориентированных международных маркетплейсах	0 – 3
6.	0,2	Какой процент экспортных продаж приходится на экспортно ориентированные международные маркетплейсы	0 – 5
7.	0,2	Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)	0 – 3

**СОСТАВ КОМИССИИ
ПО ДОПУСКУ ЗАЯВОК К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ, ОЦЕНКЕ ЗАЯВОК
И ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
«ЭКСПОРТЕР ГОДА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Председатель комиссии	Директор Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
Заместитель председателя комиссии	Начальник управления инвестиций, продвижения и внешних связей Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
Секретарь комиссии	Представитель Центра поддержки экспорта Тюменской области
Члены комиссии	Руководитель Центра поддержки экспорта Фонда «Инвестиционное агентство» Тюменской области
	Представители Центра поддержки экспорта Тюменской области
	Представители Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
	Представитель Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области» (по согласованию)
	Представитель тюменского регионального отделения «Деловая Россия» (по согласованию)
	Представитель тюменского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию)
	Победитель регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года