

Приложение № 1 к Приказу
Департамента инвестиционной политики
и государственной поддержки
предпринимательства Тюменской области
от 07 марта 2024 № 44-1

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением (далее – Положение) определяется порядок проведения регионального конкурса «Экспортер года Тюменской области» (далее – конкурс).

1.2. Организатором конкурса является Центр поддержки экспорта Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» (далее – Центр поддержки экспорта), обеспечивая прием заявок на участие в конкурсе, информационное сопровождение конкурса и награждение победителей конкурса. Куратором конкурса является Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области (далее – Департамент).

1.3. Конкурс проводится ежегодно среди субъектов предпринимательской деятельности, соответствующих требованиям раздела 5. Положения.

1.4. Информирование субъектов предпринимательской деятельности об условиях участия в конкурсе и сроках его проведения осуществляется Центром поддержки экспорта путем размещения конкурсной документации на сайте Центра поддержки экспорта (www.export72.ru).

1.5. Конкурс проводится в соответствии с требованиями Регионального экспортного стандарта 2.0, утвержденного протоколом проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт», а также в соответствии с требованиями Министерства экономического развития Российской Федерации и АО «Российский экспортный центр» к деятельности Центров поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации.

2. Основные термины, используемые в настоящем Положении.

2.1. **Участник конкурса** — субъект предпринимательской деятельности, зарегистрированный и осуществляющий свою деятельность в Тюменской области, реализовавший товары (работы, услуги) на экспорт в году, в предшествующем году проведения Конкурса, и подавший заявку на участие в конкурсе (далее - Участник конкурса, хозяйствующий субъект).

2.2. **Заявка (анкета)** — комплект документов, необходимый для участия в конкурсе.

2.3. **Комиссия** — коллегиальный орган, осуществляющий допуск заявок к участию в конкурсе, оценку и подведение итогов конкурса (далее – Комиссия). Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением.

2.4. **Объем экспорта** - объем всех экспортируемых товаров, отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены), товарного кредита, в том числе собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Объем экспортируемых товаров представляет собой стоимость всех экспортируемых товаров, в том числе произведенных данным

хозяйствующим субъектом, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на 1 января года, в котором проводится Конкурс.

2.5. **Товары, предназначенные на экспорт** - объекты имущества, имеющие экспортный потенциал, то есть востребованные на зарубежных рынках и способные быть вывезенными за границу Российской Федерации без обязательства обратного ввоза.

2.6. **Услуги, работы, предназначенные для экспорта**, включают в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ), востребованные за границей Российской Федерации и которые могут осуществляться с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, включенные в Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности, утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373.

3. Цели конкурса.

3.1. Основные цели конкурса:

3.1.1. Стимулирование развития экспортно ориентированных хозяйствующих субъектов Тюменской области, популяризация экспортной деятельности, формирование имиджа регионального экспортера.

3.1.2. Содействие увеличению объемов, повышению качества и конкурентоспособности экспортируемых товаров, работ и услуг.

4. Номинации конкурса

4.1. Конкурс проводится по базовым номинациям, рекомендованным АО «Российский экспортный центр»:

Основные номинации для субъектов МСП:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере машиностроения»;

«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Треjder года»;

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):

«Ответственный экспортер (ESG)»;

«Лучшая женщина-экспортер»;

«Лучший молодой предприниматель-экспортер»;

«Прорыв года»;

«Лучший экспортер в сфере электронной торговли»

«Новая география».

Основные номинации для крупного бизнеса:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере машиностроения»;

«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Трейдера года»;

Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):

«Ответственный экспортер (ESG)»;

«Лучшая женщина-экспортер»;

«Новая география».

4.2. Охват номинаций:

№ п/п	Наименование номинаций	Охват номинаций
Основные номинации		
1	Экспортер года в сфере промышленности	<p>Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой промышленной продукции, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Охват номинации: ТНВЭД – 2522, 2523, 28, 2901–2904, 290511–290543, 290545–290559, 2906–2921, 292211–292239, 292242–292250, 2923–2938, 293911–293951, 293961–293963, 293971, 2940–2942, 3001, 300211–300220, 300290, 3003–3006, 3102–3105, 3202, 3204–3215, 3302–3307, 34, 350219, 350220, 3506, 36, 37, 3801–3824, 39, 40, 4104–4115, 42, 4302–4304, 440121–440139, 4402, 4404–4421, 4503, 4504, 46, 4701–4706, 48, 49, 5005–5007, 5105–5113, 5203–5212, 5306–5311, 54–66, 6702–6704, 68–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113–7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 8101–8107, 810820, 810890, 8109–8113, 82–90, 92–97. Товары указанных выше групп, за исключением необработанной древесины, необработанных драгоценных камней, золота, лома, макулатуры, включая цемент и известь</p> <p>ОКВЭД – нет ограничений</p> <p>Другие требования – нет</p>
2	Экспортер года в сфере машиностроения	<p>Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой продукции машиностроения, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Охват номинации: ТНВЭД – 84–91, 9303, запчасти и комплектующие машин, оборудования из групп: 39 (пластмассы), 40 (каучук и резина), 70 (стекло), 73 (изделия из черных металлов), 91 (часы)</p> <p>ОКВЭД – нет ограничений</p> <p>Другие требования – нет</p>
3	Экспортер года в	Для кого – для непосредственных производителей

	сфере базовой продукции агропромышленного комплекса	<p>экспортируемой базовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Охват номинации: ТНВЭД – 01–03, 0407–0410, 05–10, 1107–1109, 12–15, 1701–1703, 1801–1805, 23, 2401, 2401, 2404, 4101–4103, 4301, 5101–5104, 5301 (первичная продукция растениеводства (зерно, масличные и т.п.) и животноводства (мясо, яйца, шерсть и т.п.), растительные масла, сахар, корма)</p> <p>ОКВЭД – нет ограничений</p> <p>Другие требования – нет</p>
4	Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы)	<p>Для кого – для непосредственных производителей экспортируемой готовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Охват номинации: ТНВЭД – 0401–0406, 1101–1106, 16, 1704, 1806, 19–22, 2402, 2403</p> <p>ОКВЭД – нет ограничений</p> <p>Другие требования – нет</p>
5	Экспортер года в сфере услуг	<p>Для кого – для организаций и индивидуальных предпринимателей, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, оказывающих услуги иностранным гражданам и организациям на территории России, а также за ее пределами.</p> <p>Охват номинации: ТНВЭД – нет</p> <p>ОКВЭД – нет</p> <p>Другие требования – оказание услуг иностранным гражданам и организациям на территории Российской Федерации, а также за ее пределами</p>
6	Трейдера года	<p>Для кого – для организаций и индивидуальных предпринимателей, экспортирующих несырьевую неэнергетическую продукцию российского производства, но не являющихся производителями экспортируемой продукции или их аффилированными лицами, признанными таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации</p> <p>Охват номинации: ТНВЭД – 01–24, 25010031, 25010091, 2522, 2523, 28–37, 3801–3824, 3826, 39–43, 440121–440139, 4402, 4404–4421, 45, 46, 4701–4706, 48–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113–7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806,</p>

		7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 8101–8107, 810820, 810890, 8109–8113, 82–97 (все товары, за исключением минерального топлива, руд и концентратов, нерудного сырья, золота, необработанной древесины, лома, макулатуры) ОКВЭД – 45 и 46 Другие требования – нет
Дополнительные номинации		
7	Ответственный экспортер (ESG)	Для кого – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые стремятся к внедрению стандартов ответственного ведения бизнеса в своей деятельности и выстраивания устойчивых цепочек добавленной стоимости вне зависимости от отраслевой принадлежности Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет Другие требования – нет
8	Лучшая женщина-экспортер	Для кого – для организаций или индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг во главе которых стоят женщины вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет Другие требования – руководителем организации является женщина
9	Лучший молодой предприниматель-экспортер	Для кого – для организаций или индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг руководителям которых менее 30 лет на момент окончания приема заявок на участие в Конкурсе вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет Другие требования – руководителю организации менее 30 лет на момент окончания приема заявок на участие в конкурсе
10	Прорыв года	Для кого – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые показывают быстрый рост экспортных показателей в рассматриваемом в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет Другие требования – нет
11	Новая география	Для кого – для любых экспортеров российских

		товаров и услуг, которые показывают быстрый рост экспортных показателей в рассматриваемом в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности Охват номинации: ТНВЭД – нет ОКВЭД – нет Другие требования – нет
12	Лучший экспортер в сфере электронной торговли	Для кого – для любых экспортеров российских товаров, реализующих несырьевую неэнергетическую продукцию российского производства за рубеж по каналам интернет-торговли Охват номинации: ТНВЭД – нет Другие требования – нет

4.3. Участник конкурса может выбрать только одну из основных номинаций, дополнительно может выбрать номинации: «Прорыв года» или «Новая география», «Ответственный экспортер (ESG)», «Лучшая женщина-экспортер», «Лучший молодой предприниматель-экспортер», «Лучший экспортер в сфере электронной торговли». Участник конкурса может выбрать номинации для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, если был включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства не позднее начала года, предшествующего году проведения Конкурса на соискание Премии, и не был исключен из указанного реестра по состоянию на дату завершения приема заявок на соискание Премии. Экспортируемая продукция или услуги соискателя Премии должны соответствовать указанным выше перечням.

5. Условия допуска к участию в конкурсе.

- 5.1. Условиями допуска Участников к конкурсу являются:
- 5.1.1. Реализация товаров (работ, услуг) на экспорт в году, предшествующему году участия в Конкурсе.
 - 5.1.2. Согласие хозяйствующего субъекта на проведение организаторами конкурса проверки достоверности представленной им информации.
 - 5.1.3. Предоставление заполненной заявки (анкеты), подписанной руководителем организации.
 - 5.1.4. Предоставление документов для верификации данных по перечню, установленному Приложением №3.
 - 5.1.5. Участник конкурса не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, указанным в части 3 статьи 14 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
 - 5.1.6. Участник конкурса не осуществляет производство и (или) реализацию подакцизных товаров.
 - 5.1.7. Хозяйствующий субъект не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Минфином России перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления

информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

5.2. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в Конкурсе, соответствуют следующим требованиям:

5.2.1. Отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной (неурегулированной) задолженности перед областным бюджетом.

5.2.2. Отсутствие фактов нарушения порядка и условий оказания поддержки субъектам предпринимательства в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5.2.3. Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

5.2.4. Хозяйствующие субъекты – юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а хозяйствующие субъекты – индивидуальные предприниматели, не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

6. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

6.1. Анкеты (заявки) предоставляются Участниками на бумажном носителе по месту фактического нахождения Центра поддержки экспорта: г. Тюмень, ул. Республики, д. 142 или в виде скан-копий на электронную почту Центра поддержки экспорта – export@obl72.ru. К заявке прилагается заверенная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

6.2. Организатор Конкурса регистрирует документы в порядке их поступления в Журнале регистрации (Приложение № 4 к настоящему Положению) с указанием даты и времени поступления.

6.3. Прием заявок осуществляется в срок, ежегодно определяемый Организатором Конкурса. Даты приема заявок размещаются на официальном сайте Центра поддержки экспорта. Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Участник конкурса.

6.4. Организатор Конкурса имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема анкет (заявок) на Конкурс путем опубликования соответствующего извещения на сайте <http://export72.ru/>.

6.5. Центр поддержки экспорта и Комиссия обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.6. Центр поддержки экспорта осуществляют проверку поступивших заявок на соответствие требованиям, указанным в раздел 5 настоящего Положения. В целях проверки достоверности сведений, указанных в заявке, Центр поддержки экспорта имеет право запрашивать и получать информацию у Участника конкурса и у третьих лиц, посещать место осуществления предпринимательской деятельности Участника конкурса.

6.7. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является:

- установление факта представления Участником документов, содержащих сведения, не соответствующие фактическим данным;
- если Участником представлен неполный пакет документов;

- если нарушены сроки предоставления документов;
- несоответствие Участника требованиям, установленным в разделе 5 настоящего Положения;

Об отказе в допуске к участию в Конкурсе Участники информируются в электронной форме.

6.8. По итогам проверки Центр поддержки экспорта направляет членам Комиссии информацию о прошедших отбор заявках не позднее 2 рабочих дней до даты заседания.

6.9. Заседание Комиссии проводится в течение 2 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе.

7. Порядок принятия решений Комиссией.

7.1. Состав Комиссии утвержден приказом Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области «О проведении конкурса «Экспортер года Тюменской области».

7.2. Формой деятельности Комиссии является заседание. Заседание Комиссии является легитимным, если на нем присутствует не менее двух третей членов состава Комиссии. Заседание Комиссии проводится в офлайн или онлайн формате.

7.3. Общее руководство деятельностью Комиссии осуществляет председатель Комиссии, а при его отсутствии заместитель председателя Комиссии.

7.4. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием. Решение Комиссии считается принятым, если за него проголосовала половина или более членов Комиссии, участвующих в заседании.

7.5. Комиссия принимает следующие решения:

- о допуске или недопуске к участию в конкурсе по каждой заявке по критериям соответствия условиям конкурса, предусмотренным настоящим Положением;

- об определении победителей конкурса среди Участников конкурса, заявки которых в сводном рейтинге по отдельным номинациям набрали наибольшее количество баллов. В случае, если на основную и/или дополнительную номинацию была подана только одна заявка, конкурс считается состоявшимся, и победа присуждается единственному участнику.

7.6. Решение Комиссии оформляется протоколом, в котором указывается сущность решений по каждой заявке, а также средний балл каждой заявки в каждой отдельной номинации.

7.7. Протокол заседания ведет секретарь комиссии.

7.8. Протокол подписывается председателем и секретарем Комиссии. Протокол хранится в Центре поддержки экспорта не менее 5 (пяти) лет с даты заседания Комиссии.

7.9. Решение о победителях конкурса принимается Комиссией на основании оценки представленной заявки и методики ранжирования, указанной в п. 8.

8. Критерии и порядок ранжирования

8.1. Для оценки Участников конкурса используется ранжирование анкет на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет. Каждому вопросу Анкеты экспортера соответствует определенный балл.

8.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов в Анкете экспортера, направленных на определение экспортной зрелости Участника конкурса. Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость хозяйствующего субъекта. Критерии, имеющие

ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

8.3. Методику ранжирования устанавливает АО «Российский экспортный центр» в конкурсной документации проведения Всероссийской премии Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

8.4. Критерии ранжирования и оценки Участников указаны в Приложении № 2 Положения.

9. Требования к документам на участие в конкурсе.

9.1. Для верификации данных, указанных в анкете (заявке), участник Конкурса предоставляет заверенные копии документов, перечень которых представлен в Приложении №3 настоящего Положения.

9.2. В случае, если заявленные данные Участник Конкурса не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленных в Приложении №3 настоящего Положения, Организатор присуждает 0 баллов по соответствующему вопросу.

9.3. Участник Конкурса предоставляет документы по запросу Организатора конкурса.

9.4. Документы направляются в электронном виде на электронную почту Центра поддержки экспорта – export@obl72.ru или предоставляются в бумажном виде по месту фактического нахождения Центра поддержки экспорта: г. Тюмень, ул. Республики, д.142.

10. Порядок награждения

10.1. Центр поддержки экспорта в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания протокола, указанного в п. 7.8 Положения, информирует заявителей об итогах рассмотрения конкурсных заявок посредством направления Участнику конкурса электронного уведомления.

10.2. Участники конкурса, признанные победителями, предоставляют оригиналы либо заверенные копии документов в Центр поддержки экспорта в течение 5 рабочих дней с момента получения уведомления.

10.3. В случае если победитель конкурса не предоставил в установленные сроки необходимые документы, и (или) предоставленные документы не соответствуют требованиям настоящего Положения, это означает односторонний добровольный отказ Участника конкурса от награждения и отзыв заявки. В этом случае звание победителя конкурса в данной номинации переходит к следующему в сводном рейтинге заявок Участнику конкурса.

10.4. Документы, представленные Участниками конкурса, не возвращаются.

10.5. Оригиналы документов, представленных Участниками конкурса, хранятся в Центре поддержки экспорта не менее 5 (пяти) лет с даты заседания Комиссии.

10.6. Награждение победителей конкурса осуществляется в соответствии с рекомендациями АО «Российский экспортный центр» и требованиями Министерства экономического развития Российской Федерации, предъявляемым к деятельности Центров поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации.

10.7. Дипломы победителей регионального конкурса «Экспортер года Тюменской области» подписывает Заместитель Губернатора Тюменской области, координирующий и контролирующий деятельность Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области. В отсутствие заместителя Губернатора Тюменской области, дипломы победителей подписывает директор Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

10.8. Победители регионального конкурса выдвигаются на Всероссийскую Премию Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

10.9. Победители конкурса имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Тюменской области».

10.10. Порядок проведения награждения победителей конкурса определяется с учетом эпидемиологической обстановки и действующими ограничениями на проведение массовых мероприятий в Тюменской области.

10.11. Призовой фонд Конкурса распределяется между победителями среди субъектов малого и среднего предпринимательства каждой выигранной номинации (основной и дополнительной) согласно Приказу № 77 Министерства экономического развития РФ от 18.02.2021.

Приложение №1
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

АНКЕТА ЭКСПОРТЕРА
на участие в региональном конкурсе «Экспортер года Тюменской области»

1. Общая информация об экспортере

Наименование субъекта РФ, где зарегистрирована организация	Тюменская область	
Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация	Уральский федеральный округ	
Тип организации	<input type="radio"/> субъект МСП	<input type="radio"/> Крупный бизнес
Организация участвует в Конкурсе впервые	<input type="radio"/> Да	<input type="radio"/> Нет
Выберите одну из отраслевых номинаций	<p>для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее-МСП):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> «Экспортер года в сфере промышленности»; <input type="radio"/> «Экспортер года в сфере машиностроения»; <input type="radio"/> «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»; <input type="radio"/> «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы); <input type="radio"/> «Экспортер года в сфере услуг»; <input type="radio"/> «Треjder года»; <p>для предприятий крупного бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> «Экспортер года в сфере промышленности»; <input type="radio"/> «Экспортер года в сфере машиностроения»; <input type="radio"/> «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»; <input type="radio"/> «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы); <input type="radio"/> «Экспортер года в сфере услуг»; <input type="radio"/> «Треjder года»; 	

Выберите одну из дополнительных номинаций	<p>для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее-МСП):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> «Прорыв года» или «Новая география» (нужное подчеркнуть), <input type="radio"/> «Ответственный экспортер (ESG)», <input type="radio"/> «Лучшая женщина-экспортер», <input type="radio"/> «Лучший молодой предприниматель-экспортер», <input type="radio"/> «Лучший экспортер в сфере электронной торговли». <p>для предприятий крупного бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> «Ответственный экспортер (ESG)», <input type="radio"/> «Лучшая женщина-экспортер», <input type="radio"/> «Новая география»
ТНВЭД	<p>*Необходимо отметить группу кодов ТН ВЭД, в которые входит вся экспортируемая продукция в соответствии с охватом выбранной номинации, подробнее можно ознакомиться в <u>Конкурсной документации</u>. (можно выбрать несколько групп кодов ТН ВЭД)</p>

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

- Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).

- Подтверждает, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и

предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

- Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

- Выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в представленной документации, в том числе на размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Достоверность сведений, предоставляемых для участия в конкурсном отборе, подтверждаю.

Должность руководителя
организации

Подпись
М.П.

Расшифровка
подписи (ФИО)

Дата _____

2. Общая информация об экспортере:

Полное наименование компании	
Краткое наименование компании	
ИНН компании	
Руководитель компании, ФИО	
Руководитель компании, должность	
Адрес юридический	
Адрес фактический	
Телефон организации	
E-mail организации	
Контактное лицо в организации,	

ФИО	
Контактное лицо в организации, мобильный телефон	
Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году	

Для номинации «Лучшая женщина-экспортер»:

Подтверждаю, что руководителем организации или ИП является женщина;
Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год

Для номинации «Лучший молодой предприниматель-экспортер»:

Подтверждаю, что руководителю организации или ИП на момент подачи заявки менее 30 лет;

Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год:

3. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Для субъектов МСП:

Позиции	Выбрать
до 250 млн руб.	

от 250 до 500 млн руб.	
от 500 до 750 млн руб.	
от 750 млн до 1 млрд руб.	
от 1 млрд руб.	

Необходимо указать конкретную сумму:

Для крупной компании:

Позиции	Выбрать
до 1 млрд руб.	
от 1 до 2 млрд руб.	
от 2 до 3 млрд руб.	
от 3 до 4 млрд руб.	
от 4 млрд руб.	

Необходимо указать конкретную сумму:

3.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год
Для субъектов МСП:

Позиции	Выбрать
до 5%	
от 5% до 10%	
от 10% до 20%	
от 20% до 30%	
Более 30%	

Необходимо указать конкретную долю:

Для крупной компании:

Позиции	Выбрать
до 10%	
от 10% до 20%	
от 20% до 30%	
от 30% до 40%	
Более 40%	

Необходимо указать конкретную долю:

3.3. Осуществляете ли вы экспортную деятельность более 3-х лет?

Да	Нет

3.4. Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (4 знака)

Для продукции:

Применимо для номинаций: Экспортер года в сфере промышленности, Экспортер года в сфере машиностроения, Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса, Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы), Трейдер года

Для субъектов МСП:

Позиции	Выбрать
До 6	
От 6 до 12	
От 12 до 18	
От 18 до 24	
Более 24	

Для крупной компании:

Позиции	Выбрать
До 10	
От 10 до 20	
От 20 до 50	
От 50 до 70	
Более 70	

Необходимо указать перечень продукции:

Для услуг:

Применимо для номинации Экспортер года в сфере услуг

Для субъектов МСП:

Позиции	Выбрать
До 3	
От 3 до 5	
От 5	

Для крупной компании:

Позиции	Выбрать
До 3	
От 6 до 10	
От 10	

Необходимо указать перечень услуг:

3.5. Количество стран, куда экспортируется продукция

Для субъектов МСП:

Позиции	Выбрать
До 5	
От 5 до 20	
От 20 до 50	
От 50 до 70	
Более 70	

Необходимо указать перечень стран:

Для крупной компании:

Позиции	Выбрать
До 10	
От 10 до 20	
От 20 до 50	
От 50 до 70	
Более 70	

Необходимо указать перечень стран:

Для крупной компании:

Позиции	Выбрать
До 10	
От 10 до 20	
От 20 до 50	
От 50 до 70	
Более 70	

Необходимо указать перечень стран:

3.6. Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	Да

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков:

3.7 Наличие зарубежных патентов

Нет	Да

3.8 Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания/иное обслуживание / офисов продаж:

Нет	Да
	<input type="radio"/> собственная инфраструктура
	<input type="radio"/> партнерская инфраструктура

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран

3.9 Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок:

3.10 Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году:

Нет	Да

В графе необходимо указать организатора и дату проведения конкурса, номинацию:

3.11 Ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки, расположены в субъекте Российской Федерации, где

зарегистрирована организация

Нет	Да

В графе необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации:

4. Оценка международного продвижения**4.1. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ**

Нет	Да

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций:

4.2. Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Нет	Да
	<input type="radio"/> интернет
	<input type="radio"/> пресса
	<input type="radio"/> радио
	<input type="radio"/> ТВ
<input type="radio"/> баннерная реклама	

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну:

4.3. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

Нет	Да

В графе необходимо представить перечень международных выставок:

4.4. Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да
0	<input type="radio"/> на английском языке
	<input type="radio"/> на других иностранных языках
	<input type="radio"/> более чем на 3 иностранных языках

В графе необходимо указать ссылку на сайт:

4.5. Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки:

4.6. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да

4.7. Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:

Нет	Да

4.8. Наличие международных наград и премий:

Нет	Да

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды:

4.9. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках,

действующих не менее 1 года (ссылка)

Нет	Да
	<input type="radio"/> 1 аккаунт
	<input type="radio"/> 2 аккаунта
	<input type="radio"/> и более аккаунта

5. Уровень экспортной активности*

*Для номинаций: Прорыв года

5.1. Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – ХХХХ ХХ) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ)

Для субъектов МСП:

Нет	Да
	<input type="radio"/> до 2
	<input type="radio"/> от 2 до 4
	<input type="radio"/> от 4

В графе необходимо представить краткое описание результатов:

Для крупного бизнеса:

Нет	Да
	<input type="radio"/> до 5
	<input type="radio"/> от 5 до 10
	<input type="radio"/> от 10

В графе необходимо представить краткое описание результатов:

5.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Для субъектов МСП:

Нет	Да
	<input type="radio"/> 1
	<input type="radio"/> от 2 до 4
	<input type="radio"/> от 4

В графе необходимо представить краткое описание результатов:

Для крупной компании:

Нет	Да
	<input type="radio"/> до 5
	<input type="radio"/> от 5 до 10
	<input type="radio"/> от 10

В графе необходимо представить краткое описание результатов:

5.3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да

В графе необходимо представить краткое описание результатов:

5.4. Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Нет	Да
	<input type="radio"/> до 5%
	<input type="radio"/> от 5 до 10%
	<input type="radio"/> от 10%

В графе необходимо представить краткое описание результатов

6. Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса (применимо для номинации «Ответственный экспортер (ESG)»

Для субъектов МСП:

6.1. Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках

Нет	Да

В графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта:

6.2. Наличие отчетности об устойчивом развитии

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию и ссылку на соответствующий отчет, обозначить применимые международные стандарты (если имеется):

6.3. Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Нет	Да
	<input type="radio"/> Участие в 1 организации / инициативе
	<input type="radio"/> Участие в 2 организациях / инициативах
	<input type="radio"/> Участие в 3 и более организациях/инициативах

В графе необходимо предоставить краткую информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, а также результаты работы:

6.4. Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса

Нет	Да

В графе необходимо предоставить краткую информацию о перечне соответствующих требований, наличии формы для заполнения поставщиками (в случае наличия), ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется):

6.5. Наличие ESG рейтинга

Нет	Да

	CCC-B
	BB-A
	AA-AAA

В графе необходимо предоставить краткую информацию о присвоенном рейтинге и рейтинговом агентстве. В случае, если организации присвоено несколько рейтингов, просьба предоставить соответствующую информацию:

6.6. Наличие экологической политики компании

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы:

6.7. Наличие системы управления отходами

Нет	Да
	<input type="radio"/> Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы
	<input type="radio"/> Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей производства конечного продукта используются вторичные ресурсы.

В графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы:

6.8. Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы:

6.9. Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года

Нет	Да
	<input type="radio"/> Имеется оценка воздействия деятельности компании на окружающую среду и/или расчет собственного углеродного следа
	<input type="radio"/> Имеется наличие подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года

В графе необходимо предоставить соответствующие данные и результаты работ, включая доступные данные о выбросах за последние 3 года:

6.10. Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы:

6.11. Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договоры

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию о наличии антикоррупционной политики и результатах работы:

6.12. Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках:

Для крупного бизнеса:

6.13. Наличие раскрытой информации о деятельности компании в области устойчивого развития на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках

Нет	Да

В графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта:

6.14. Наличие отчета об устойчивом развитии

Нет	Да

В графе необходимо указать информацию о наличии соответствующего отчета (отдельный документ или интегрированная отчетность), обозначить применимые международные стандарты:

6.15. Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Нет	Да
	<input type="radio"/> Участие в 1 организации / инициативе
	<input type="radio"/> Участие в 2 организациях / инициативах
	<input type="radio"/> Участие в 3 и более организациях / инициативах

В графе необходимо предоставить информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, результаты работы, а также предоставить ссылки на отчетность о следовании применимым стандартам (если имеется):

6.16. Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию о перечне соответствующих требований, наличии формы для заполнения поставщиками (в случае наличия), ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется):

6.17. Наличие ESG рейтинга

Нет	Да
	<input type="radio"/> CCC-B
	<input type="radio"/> BB-A
	<input type="radio"/> AA-AAA

В графе необходимо предоставить краткую информацию о действующем рейтинге и рейтинговом агентстве. В случае, если организации присвоено несколько рейтингов, просьба предоставить соответствующую информацию.

6.18. Наличие системы управления отходами

Нет	Да
	<input type="radio"/> Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы
	<input type="radio"/> Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей производства конечного продукта используются вторичные ресурсы

В графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы:

6.19. Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию о наличии соответствующей системы. Балл засчитывается в случае подтверждения соответствующей информации в публичном отчете компании:

6.20. Наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию/ политику компании в отношении устойчивого развития и ESG

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию о наличии соответствующих корпоративных документов, ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется):

6.21. Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию о проведенных мероприятиях, а также эффекте от их реализации. Балл засчитывается в случае подтверждения соответствующей информации в публичном отчете компании:

6.22. Наличие эффективной системы управления водными ресурсами

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию о системе повторного использования отработанных водных ресурсов, а также данные о сокращении удельного потребления воды. Балл присваивается в случае подтверждения соответствующих фактов (любого из показателей):

6.23. Наличие расчета общего показателя выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из

показателей)

Нет	Да
	<input type="radio"/> Проведен расчет выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)
	<input type="radio"/> Имеется наличие подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года

В графе необходимо предоставить краткую информацию в динамике за последние 3 года (в случае наличия), ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации (в случае наличия), количественные показатели:

6.24. Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию о модернизации действующих производств, наличие эффекта, выраженного в снижении воздействия на окружающую среду, включая выбросы и иные доступные количественные показатели:

6.25. Использование в рамках производства НДТ и аналогичных практик

Нет	Да

В графе необходимо предоставить соответствующую подтверждающую информацию:

6.26. Раскрытие информации в соответствии со стандартом TCFD

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию, ссылку на подтверждающие

документы (включая разделы отчетности об устойчивом развитии), доступные в открытых источниках информации:

6.27. Наличие в открытом доступе описания бизнес-модели

Нет	Да

В графе необходимо предоставить ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации:

6.28. Наличие в открытом доступе стратегии деятельности компании и ее реализации

Нет	Да

В графе необходимо предоставить ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации:

6.29. Наличие в стратегии целей и задач, связанных с климатическими целями

Нет	Да

В графе необходимо предоставить краткую информацию о соответствующих целях и направлениях работы, ссылку на подтверждающие документы, доступную в открытых источниках информации:

6.30. Наличие закрепленных в стратегии или иных документах релевантных ЦУР ООН, применимых к деятельности компании:

Нет	Да

В графе необходимо предоставить информацию, позволяющую оценить наличие вклада в достижение компанией выделенных ЦУР ООН, ссылку на

подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации:

7. Применимо для номинации «Лучший экспортер в сфере электронной торговли»

7.1. Уровень готовности к экспортной электронной торговле по методике услуги «Подбор маркетплейсов» (за период 6 месяцев до подачи заявки)

Не проходил	Проходил

В графе необходимо указать номер услуг / номера услуг:

7.2. Количество экспортно ориентированных международных маркетплейсов, на которых размещена продукция

Нет	Да
	<input type="radio"/> 1
	<input type="radio"/> 2-5
	<input type="radio"/> более 5

7.3. Количество стран, куда поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы:

Позиции
<input type="radio"/> 0
<input type="radio"/> от 1 до 5
<input type="radio"/> от 5 до 10
<input type="radio"/> от 10 до 30
<input type="radio"/> от 30 до 50
<input type="radio"/> от 50

7.4. Объем экспортных продаж через экспортно ориентированные международные маркетплейсы за прошедший календарный год

Позиции
<input type="radio"/> от 0 до 10 000 руб.
<input type="radio"/> от 10 000 до 1 млн руб.
<input type="radio"/> от 1 до 5 млн руб.
<input type="radio"/> от 5 до 10 млн руб.
<input type="radio"/> от 10 млн до 30 млн руб.
<input type="radio"/> от 30 млн руб.

7.5. Количество товарных позиций, размещенных на экспортно

ориентированных международных маркетплейсах согласно коду ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков – XXXX XX)

Позиции
<input type="radio"/> 0
<input type="radio"/> от 1 до 3
<input type="radio"/> от 3 до 20
<input type="radio"/> от 20

В графе необходимо указать перечень продукции и количество товарных карточек, размещенных на маркетплейсах по каждой позиции:

7.6. Какой процент экспортных продаж приходится на зарубежные и международные маркетплейсы

Позиции
<input type="radio"/> от 0 до 0,1%
<input type="radio"/> от 0,1 до 5%
<input type="radio"/> от 5 до 10%
<input type="radio"/> от 10 до 30%
<input type="radio"/> от 30 до 50%
<input type="radio"/> от 50%

В графе необходимо указать конкретную долю в процентах:

7.7. Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)

Нет	Да

В графе необходимо указать Национальные магазины, в которых размещена продукция:

Фактом направления настоящей Анкеты подтверждаю и заверяю, что на дату подписания:

1. лицо, подписавшее настоящую Анкету, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Анкете, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого

законодательства;

2. вся информация, представленная в настоящей Анкете или представленная для целей участия в конкурсе, указанных в Анкете, является верной, полной и точной во всех отношениях на дату ее предоставления, и Вы не скрыли обстоятельства, которые могли бы, при их обнаружении, воспрепятствовать АО

«Российский экспортный центр» или сделать любую иную предоставленную Вами информацию недостоверной или вводящей в заблуждение в любом существенном отношении;

3. организация/индивидуальный предприниматель соответствует требованиям, установленным для соискателя премии постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорт «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России», а также Конкурсной документации.

Должность
руководителя
организации

Подпись

М.П.

Расшифровка
подписи (ФИО)

Дата _____

Приложение №2
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

Критерии ранжирования и оценки заявок Участников

- Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения», «Экспортер года в сфере базовой продукции АПК», «Экспортер года в сфере готовой продукции АПК (высокие переделы)», «Экспортер года в сфере услуг», «Трейдер года», «Лучшая женщина-экспортер», «Лучший молодой предприниматель-экспортер»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году	0 – 1
11.	0,15	Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	0 – 1
Оценка международного продвижения			
12.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
13.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5

14.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
15.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
16.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
17.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
18.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
19.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
20.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
22.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
23.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
24.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по следующим номинациям: «Прорыв года», «Новая география»

Уровень экспортной активности			
№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
2.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
3.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
4.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по номинации «Ответственный экспортер (ESG)» в категории МСП

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на	0 – 1

		иностранном языке	
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Членство в международных организациях/инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 3
4.	0,5	Наличие требований к поставщикам в части ESG/ответственного ведения бизнеса	0 – 1
5.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2
6.	0,2	Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов в течение периода 3 лет	0 – 2
7.	0,5	Наличие экологической политики компании	0 – 1
8.	0,5	Наличие системы управления отходами	0 – 2
9.	0,2	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 – 1
10.	0,2	Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей	0 – 1
11.	0,2	Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договора	0 – 1
12.	0,5	Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.	0 – 1

Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по номинации «Ответственный экспортер (ESG)» в категории крупный бизнес

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Наличие раскрытой информации о деятельности компании в области устойчивого развития на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	0 – 1
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 3

4.	0,5	Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса	0 – 1
5.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2
6.	0,5	Наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию / политику компании в отношении устойчивого развития и ESG	0 – 1
7.	0,5	Наличие системы управления отходами	0 – 2
8.	0,5	Наличие эффективной системы управления водными ресурсами	0 – 1
9.	0,5	Наличие расчета общего показателя выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)	0 – 2
10.	0,5	Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ	0 – 1
11.	0,5	Использование в рамках производства НДТ и аналогичных практик	0 – 1
12.	0,2	Раскрытие информации в соответствии со стандартом TCFD	0 – 1
13.	0,5	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 – 1
14.	0,5	Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий	0 – 1
15.	0,2	Наличие в открытом доступе описания бизнес модели	0 – 1
16.	0,2	Наличие в открытом доступе стратегии деятельности компании и ее реализации	0 – 1
17.	0,5	Наличие в стратегии целей и задач, связанных с климатическими целями	0 – 1
18.	0,5	Наличие закрепленных в стратегии или иных документах релевантных ЦУР ООН, применимых к деятельности компании	0 – 1

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по номинации
«Лучший экспортер в сфере электронной торговли»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,2	Уровень готовности к экспортной электронной торговле	0 – 2
2.	0,5	Количество экспортно ориентированных международных маркетплейсов, на которых размещена продукция	0 – 3
3.	0,5	Количество стран, куда поставляется продукция через экспортно ориентированные международные маркетплейсы	0 – 5
4.	0,5	Объем экспортных продаж через экспортно ориентированные международные маркетплейсы	0 – 5
5.	0,2	Количество товарных позиций, размещенных на экспортно ориентированных международных маркетплейсах	0 – 3
6.	0,2	Какой процент экспортных продаж приходится на экспортно ориентированные международные маркетплейсы	0 – 5
7.	0,2	Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)	0 – 3

Приложение №3
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

**Перечень документов, запрашиваемых у участников
Конкурса для верификации экспортной информации**

- 1) копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
- 2) электронная копия свидетельства ИНН;
- 3) налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения Конкурса;
- 4) экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
- 5) нефинансовая отчетность;
- 6) стратегия об устойчивом развитии;
- 7) документ, утверждающий экологическую политику;
- 8) копии зарубежных патентов;
- 9) копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
- 10) копии международных наград и премий;
- 11) контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
- 12) копии сертификатов, дипломов, благодарственных писем, фотографий, подтверждающих участие в международных форумах/выставках/конференциях,
- 13) электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
- 14) выписка из протокола по итогам регионального конкурса «Экспортер года», проводимого субъектом Российской Федерации в текущем году;
- 15) ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
- 16) ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы и/или публикации;
- 17) ссылки на публикации;
- 18) ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года;
- 19) ссылки (либо скриншоты в случае возможности открытия ссылок в российском Интернет-пространстве) на товарные карточки (листинги) продукции на экспортно ориентированных международных маркетплейсах, скриншоты внутренних кабинетов (собственных либо партнера) с переводом на русский язык, подтверждающие заявленные объемы продаж (в случае работы через партнера необходимо предоставить скан-копии документов, подтверждающих аффилированность).
- 20) документ, подтверждающий ФИО руководителя организации.

Приложение № 4 к Положению о проведении
регионального конкурса
«Экспортер года Тюменской области»

ФОРМА
ЖУРНАЛ РЕГИСТРАЦИИ АНКЕТ (ЗАЯВОК)

№ п/п	Время и дата подачи анкеты (заявки)	Полное наименование Участника Конкурса	ФИО, должность и подпись лица, подавшего анкету (заявку)	ФИО и подпись сотрудника ЦПЭ, принявшего анкету (заявку)

В случае необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций;
- бухгалтерская отчетность.

Приложение № 2 к приказу
Департамента инвестиционной политики
и государственной поддержки
предпринимательства Тюменской области
от ___ марта 2024 № ___

**СОСТАВ КОМИССИИ
ПО ДОПУСКУ ЗАЯВОК К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ, ОЦЕНКЕ ЗАЯВОК
И ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
«ЭКСПОРТЕР ГОДА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Председатель комиссии	Директор Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
Заместитель председателя комиссии	Заместитель Директора Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
Секретарь комиссии	Представитель Центра поддержки экспорта Тюменской области
Члены комиссии	Заместитель руководителя Центра поддержки экспорта Фонда «Инвестиционное агентство» Тюменской области
	Представители Центра поддержки экспорта Тюменской области
	Представители Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
	Представитель Союза «Торгово-промышленная палата Тюменской области» (по согласованию)
	Представитель тюменского регионального отделения «Деловая Россия» (по согласованию)
	Представитель тюменского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию)
	Победитель регионального конкурса «Экспортер года Тюменской области» предшествующего года